

Piata tinta

Pe langa evaluarea caracterului potrivit al produselor de investitii financiare, din ianuarie 2018, toti creatorii si furnizorii de produse financiare sunt obligati sa defineasca o piata tinta sau mai exact, grupul tinta de clienti care pot achizitiona produsul respectiv.

Piata tinta a fiecarui produs financiar relevant se va determina in functie de o serie de informatii, precum:

- Categoria de client, conform clasificarii MiFID (Retail, Profesional sau Contraparte Eligibila);
- Cunostintele si experienta clientului, specifice pentru produsul financiar relevant;
- Toleranta la risc a clientului, in raport cu un anumit produs financiar;
- Situatiya financiara a clientului, corelata cu capacitatea de a suporta eventuale pierderi generate din achizitionarea unui anumit produs financiar;
- Obiectivele si nevoile clientului, corelate cu orizontul sau de timp investitional.

OTP Bank va derula constant un proces de analiza a pietei tinta, astfel incat sa se asigure ca produsele financiare oferite clientilor sunt in acord cu piata tinta, urmarind de asemenea si interesul direct al clientului.

Pentru mai multe detalii privind piata tinta, va rugam sa consultati [Documentul informativ privind instrumentele si serviciile de investitii](#).