

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI*****“Pieșe tari pentru colecționari -  
Câștigă seturi LEGO® cu OTP Bank și Brick Depot!”*****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:**

Organizator al campaniei **“Pieșe tari pentru colecționari - Câștigă seturi LEGO® cu OTP Bank și Brick Depot!”** (denumită în continuare “Campania”) este **OTP BANK ROMÂNIA S.A.**, cu sediul în București, str. Buzești nr. 66-68, sector 1, înregistrată la Reg. Com. J40/10296/1995, COD EUID ROONRC.J40/10296/1995, cod unic de înregistrare 7926069, cod TVA RO 7926069, capital social: 2.079.253.200 RON, înregistrată la registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-028/ 1999, cu număr de înregistrare operator de date cu caracter personal 2689, societate comercială administrată în sistem dualist, reprezentată legal prin Attila Kelemen, Director Direcția Marketing și Comunicare și Anca Stoean, Director Adjunct Direcția Marketing și Comunicare, în calitate de „Organizator”.

Campania se va desfășura în parteneriat cu **S.C. BRICK DEPOT S.R.L.**, cu sediul social în Cluj-Napoca, Str. Louis Pasteur nr. 36, ap.1, cod poștal 400349, jud. Cluj, înregistrată la Registrul comerțului sub Nr. J12/1134/2013, C.U.I. RO31481850. în calitate de „Partener”.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe [www.otpbank.ro/ro/lego](http://www.otpbank.ro/ro/lego) pe toată perioada Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin act adițional la prezentul Regulament urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe [www.otpbank.ro/ro/lego](http://www.otpbank.ro/ro/lego).

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe [www.otpbank.ro/ro/lego](http://www.otpbank.ro/ro/lego).

Campania se va desfășura prin intermediul **Agentiilor: BrandsTalk Communication SRL**, cu sediul în București, sector 1, Str. Praga, nr. 3, etajul 2, biroul 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/5584/2005, cod fiscal RO 17401147, cont bancar nr. RO15ABNA4100264100273232, deschis la RBS Bank, reprezentată legal prin D-na Roxana Memetea - Director General (denumită în continuare “Agenția” sau “Împuternicitul OTP Bank”) și **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul în București, Str. Baicului nr. 82, Clădirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796, denumită în continuare „Agenția de marketing direct”.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi validate, în scris, în prealabil cu Organizatorul și vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

**SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizată și se desfășoară în mediul online, pe pagina de Facebook **OTP Bank Romania**, disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/OTPBankRomania/>, pe parcursul a 6 etape care se desfășoară în următoarele perioade de concurs::

- **08 octombrie 2021, începând cu ora 16:00 – 14 octombrie 2021 până la ora 23:59:59 – Etapa 1**

- **22 octombrie 2021, incepand cu ora 16:00 – 28 octombrie 2021, pana la ora 23:59:59 – Etapa 2**
- **5 noiembrie 2021, incepand cu ora 16:00 – 11 noiembrie 2021, pana la ora 23:59:59 – Etapa 3**
- **19 noiembrie 2021, incepand cu ora 16:00 – 25 noiembrie 2021, pana la ora 23:59:59 – Etapa 4**
- **3 decembrie 2021, incepand cu ora 16:00 – 9 decembrie 2021, pana la ora 23:59:59 – Etapa 5**
- **13 decembrie 2021, incepand cu ora 16:00 – 19 decembrie 2021, pana la ora 23:59:59 – Etapa 6**

(denumite in continuare **“Perioada Campaniei”**).

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe pagina de Facebook OTP Bank Romania. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

La Campanie poate participa orice persoana fizica ce indeplineste, in mod cumulativ pe intreaga durata a campaniei, urmatoarele conditii: a comandat orice produs de pe [www.brickdepot.ro](http://www.brickdepot.ro), are domiciliul sau resedinta in Romania, are varsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei; este titular al unui cont activ (profil personal) in rețeaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)), care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanți”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice inscriere ce poate face obiectul unei suspiciuni de fraudare a mecanismului Campaniei. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Nu au dreptul sa participe la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, angajatii Organizatorului, ai societatilor din Grupul Organizatorului, ai Agentiei, ai Agentiei de marketing direct sau ai oricaror alte entitati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, precum si rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior.

Participând la Campania desfășurată de Organizator, Participanții recunosc și sunt de acord că sunt singurii responsabili de informațiile/datele pe care le furnizează cu ocazia participării la Campanie precum și de corectitudinea acestor informații.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISM DE PARTICIPARE**

Pentru a participa la Campanie si pentru a avea o inscriere valabila in Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 3 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a comandat orice produs de pe [www.brickdepot.ro](http://www.brickdepot.ro) si a primit pachetul LEGO® personalizat, realizat de Brick Depot în colaborare cu OTP Bank. **Pachetele cu piese personalizate OTP Bank se ofera incepand cu data de 1 octombrie 2021, in limita stocului de 6000 de bucati.**
- detine un cont (profil personal) activ in rețeaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com));

- acceseaza in Perioada Campaniei pagina de facebook **OTP Bank Romania** disponibila la adresa <https://www.facebook.com/OTPBankRomania/>;

- foloseste piesele din pachetul LEGO® personalizat OTP Bank în construcția lor, în funcție de tema etapei la care participa și adauga o poza cu constructia lor in comentariu la postarea/postarile de concurs de pe pagina de facebook **OTP Bank Romania**, sus mentionata, in perioada desfasurarii Campaniei.

**Postari concurs** - in zilele de **08 octombrie, 22 octombrie, 5 noiembrie, 19 noiembrie, 3 decembrie si 13 decembrie 2021**, pe pagina de facebook **OTP Bank Romania** se va realiza cate o postare de concurs, dupa cum urmeaza:

- Etapa 1 – Participantii trebuie sa construiasca un sediu de banca utilizand piesele din pachetul LEGO si OTP Bank si sa posteze fotografia in comentarii la postarea concursului.

Postarea de concurs va fi realizata in data de **08 octombrie 2021, la ora 16:00**, inscrierea participantilor se poate face pana pe **14 octombrie 2021, ora 23:59:59**;

- Etapa 2 – Participantii trebuie sa construiasca o casuta colorata utilizand pana din pachetul LEGO si OTP Bank si sa posteze fotografia in comentarii la postarea de concurs.

Postarea va fi realizata in data de **22 octombrie 2021, la ora 16:00**, inscrierea participantilor se poate face pana pe **28 octombrie 2021, ora 23:59:59**;

- Etapa 3 – Participantii trebuie sa construiasca o gradina utilizand piesele verzi din pachetul LEGO si OTP Bank si sa posteze fotografia in comentarii la postarea de concurs.

Postarea va fi realizata in data de **5 noiembrie 2021, la ora 16:00**, inscrierea participantilor se poate face pana pe **11 noiembrie 2021, ora 23:59:59**;

- Etapa 4 – Participantii trebuie sa construiasca un robotel utilizand piesele cu robotei din pachetul LEGO si OTP Bank si sa posteze fotografia in comentarii la postarea de concurs .

Postarea va fi realizata in data de **19 noiembrie 2021, la ora 16:00**, inscrierea participantilor se poate face pana pe **25 noiembrie 2021, ora 23:59:59**;

- Etapa 5 – Participantii trebuie sa construiasca o masina utilizand piesele cu logo OTP Bank din pachetul LEGO si OTP Bank si sa posteze fotografia in comentarii la postarea de concurs.

Postarea va fi realizata in data de **03 decembrie 2021, la ora 16:00**, inscrierea participantilor se poate face pana pe **09 decembrie 2021, ora 23:59:59**;

- Etapa 6 – Fotografiile participantilor care au strans cele mai multe like-uri la comentariile postate pentru concursurile anterioare sunt incluse intr-un album si cel a carui poza strange cele mai multe like-uri castiga premiul alocat Etapei 6.

Postarea va fi realizata in data de **13 decembrie 2021, la ora 16:00**, iar obtinerea de like-uri se poate face pana pe **19 decembrie 2021, ora 23:59:59**;

Participantii care vor raspunde valid (in concordanta cu tema concursului) la postarea de concurs vor intra in tragerea la sorti pentru premiile campaniei, conform sectiunii 5.

Fotografiile înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor de autor asupra fotografiei înscrise de el în concurs. Prin înscrierea în Concurs, participantul oferă Organizatorului permisiunea de a folosi, publica și republica aceasta fotografie, individual, în toate publicațiile mass-media din prezent și din viitor, și pentru orice scop, indiferent, pentru ilustrație, artă, editoriale, scopuri publicitare și comerciale. Respectând pașii de mai sus, Participantii intră automat în procesul de desemnare și jurizare pentru câștigarea premiului/lor. Nu vor intra în procesul de desemnare și jurizare materialele duplicate sau materialele care NU reprezintă creații originale sau care fac referire la alte mărci/sigle. Organizatorul își rezervă dreptul, fără că Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens, de a elimina din concurs și de a șterge orice conținut care: • nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste

sau xenofobe, comentariile ce Public constituie o încălcare a dreptului de autor, precum și a celor care ar putea fi considerate că instigare la acte penale, sau ilegale; • instigă la discriminare pe bază de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii; Ștergerea comentariului implică pierderea dreptului de participare.

Utilizarea mai multor conturi de Facebook de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat. Conținutul paginii de Facebook este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu această campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit vă pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Un Participant (identificat prin contul de Facebook) va putea castiga un singur premiu prin tragere la sorti pe intreaga durata a Campaniei.

## SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI. ATRIBUIREA PREMIILOR SI ANUNTAREA

Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate în tabelul de mai jos:

Premii	Cod	Denumire	Pret unitar cu TVA (lei)	Nr. Premii	Valoare totala cu TVA (lei)
Premiu etapa 1	21056	LEGO Architecture Taj Mahal	499.99	1	499.99
Premiu etapa 2	21326	LEGO Ideas Ursulețul Winnie	499.99	1	499.99
Premiu etapa 3	10280	LEGO Creator Expert Buchet de flori	259.99	1	259.99
Premiu etapa 4	21321	LEGO Ideas Stația Spațială Internațională	349.99	1	349.99
Premiu etapa 5	42107	LEGO Technic Ducati Panigale	279.99	1	279.99
Premiu etapa 6	10293	LEGO Creator Expert Vizita lui Moș Crăciun	449.99	1	449.99
<b>TOTAL</b>			<b>2339.94</b>	<b>6</b>	<b>2339.94</b>

**Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 2339.94 lei (TVA inclus).**

Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Premiile vor fi expediate gratuit câștigătorilor prin curierat către adresa indicată de catre acestia conform prezentului Regulament numai pe teritoriul României.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

- Desemnarea castigatorilor etapelor 1-5 se va face prin tragere la sorti electronica prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org. Tragerile la sorti se vor realiza din baze de date separate care vor contine inregistrările valide ale participantilor eligibili inscrisi in intervalele fiecărei postari de concurs, astfel:
  - etapa 1 - Inscrierile valide realizate in intervalul 08 octombrie 2021, incepand cu ora 16:00, si pana la 14 octombrie 2021 ora 23:59:59;
  - etapa 2 - Inscrierile valide realizate in intervalul 22 octombrie 2021, incepand cu ora 16:00, pana la 28 octombrie 2021, ora 23:59:59;

- etapa 3 - Inscrierile valide realizate in intervalul 05 noiembrie 2021, incepand cu ora 16:00, pana la 11 noiembrie 2021, ora 23:59:59.
- etapa 4 - Inscrierile valide realizate in intervalul 19 noiembrie 2021, incepand cu ora 16:00, pana la 25 noiembrie 2021, ora 23:59:59;
- etapa 5 - Inscrierile valide realizate in intervalul 03 decembrie 2021, incepand cu ora 16:00 pana la 09 decembrie 2021, ora 23:59:59;

Se vor realiza 5 (cinci) extrageri, cate una pentru fiecare etapa in parte si se vor desemna in total 5 (cinci) potentiali castigatori, astfel:

Pe data de 15 octombrie 2021 va fi anuntat castigatorul etapei 1, pe data de 29 octombrie 2021 castigatorul etapei 2, pe 12 noiembrie 2021 castigatorul etapei 3, pe 26 noiembrie 2021 castigatorul etapei 4, iar pe data de 10 decembrie 2021 castigatorul etapei 5.

Castigatorul etapei 6 va fi desemnat in data de 20 decembrie 2021 in urma numarului de like-uri acumulate la fotografia inscrisa in Campanie.

Tragerile la sorti vor fi realizate de catre reprezentanti ai Agentiei. Castigatorii vor fi desemnati prin intermediul **random.org** dintr-o baza de date ce contine datele participantilor (ID Facebook) care au cel putin o inscriere valida in cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.

Pentru fiecare castigator se vor desemna si cate 3 (trei) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

In maxim 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorului, castigatorii vor fi instiintati pe pagina de Facebook OTP Bank Romania (<https://www.facebook.com/OTPBankRomania/>) despre premiul castigat. In vederea revendicarii premiului, fiecare castigator trebuie sa contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat, de pe contul cu care s-a inscris in Campanie si cu care a fost extras castigator, catre pagina de Facebook OTP Bank Romania (<https://www.facebook.com/OTPBankRomania/>) in termen de 2 zile lucratoare de la data postarii listei castigatorilor, mesaj care va cuprinde datele sale de identificare, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de livrare pentru trimiterea premiului.

In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 2 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina de Facebook OTP Bank Romania (<https://www.facebook.com/OTPBankRomania/>) in termen de maxim 10 zile lucratoare de la validarea acestora.

Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi trimis in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale.

In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate), premiul /premiile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII:**

Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand excluderea din Campanie si implicit pierderea posibilitatii de a castiga unul dintre premiile Campaniei. Organizatorul Campaniei va acorda premiul castigatorului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, castigatorul va restitui Organizatorului premiul respectiv.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a utilizatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului respectiv. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente. In plus, Organizatorul isi rezerva dreptul sa restrictioneze participarea la Campanie a acelor utilizatori care nu respecta regulile de utilizare ale retelei de socializare Facebook, precum si regulile (termenii si conditiile) particulare ale profilului Organizatorului, mentionate pe pagina de Facebook a Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

## **SECȚIUNEA 8 . FORTA MAJORA**

Forta majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participanților) vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

### **Scopurile prelucrării datelor**

Organizarea și desfășurarea Campaniei implică prelucrarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate de către Operator în vederea:

- (i) desemnării și validării câștigătorului;
- (ii) atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor legale stabilite în sarcina Organizatorului.

### **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

#### **1. De la participanți:**

- ID Facebook

#### **2. De la câștigători:**

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;



- Adresa livrare;
  - Alte date ce se dovedesc necesare în vederea punerii la dispoziție a premiului.
- Urmare a câștigării premiului, Operatorul va colecta de la Participantul câștigător datele mai sus menționate în vederea realizării demersurilor necesare pentru punerea la dispoziție a premiului.

#### **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul art. 6 alin. 1 litera a și litera b din GDPR, precum și în temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru îndeplinirea obligațiilor legale stabilite în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei).

#### **Colectarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la participanți, prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/OTPBANKRomania/>.

#### **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților, colectate în cadrul Campaniei de către Operator, pot fi dezvoltate împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități subcontractate pentru organizarea și desfășurarea Campaniei), cât și autorităților abilitate, îndreptățite să le cunoască.

#### **Durata prelucrării**

- a) Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Operator timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de 10 (zece) ani, strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiului acordat.
- b) La expirarea perioadei legale de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal**

Operatorul a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător prelucrării datelor cu caracter personal aparținând Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute în vedere în special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal (ce poate fi exercitat până la expedierea premiului);
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dreptul de a vă retrage consimțământul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a vă retrage în orice moment consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email [marketing@otpbank.ro](mailto:marketing@otpbank.ro) respectiv pe adresa București, Str. Buzești nr. 66-68, sector 1.

**Persoana vizată** își poate exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10 , fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: București, Str. Buzești nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [dpo@otpbank.ro](mailto:dpo@otpbank.ro) . Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform

prevederilor GDPR, această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la adresa: **OTP Bank Romania S.A.** cu sediul în București, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu: a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului; b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația. Contestațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii. Dacă soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din București.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

**Organizator OTP Bank Romania S.A.**

**Prin BrandsTalk Communication SRL**

**Prin Imputernicit:**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1419  
Anul 2021 luna Octombrie ziua 07

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA

