

Regulament campanie „GirlPower by OTP Bank Romania”

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei “GirlPower by OTP Bank Romania” (denumita in continuare “Campania”) este **OTP BANK ROMANIA S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Buzesti nr. 66-68, sector 1, inregistrata la Reg. Com. J40/10296/1995, COD EUID ROONRC.J40/10296/ 1995 cod unic de inregistrare 7926069, cod TVA RO 7926069, capital social: 2.079.253.200 RON, inregistrata la registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-028/ 1999, cu numar de inregistrare operator de date cu caracter personal 2689, societate comerciala administrata in sistem dualist, reprezentata legal prin Attila Kelemen, Director Directia Marketing si Comunicare, in calitate de „Organizator”.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumiti in continuare „Participantii”) si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

1.3. Prin inscrierea si participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integral, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii GMP PUBLIC RELATIONS SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 3, Str. Istriei, nr. 4, bloc 21E, scara 1, apartament 9, cu Punct de Lucru deschis in Bucuresti, Sector 2, Str. Leonida I., Nr. 19, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J40/14479/2007, cod unic de inregistrare 22181960, Cod TVA RO22181960, capital social subscris si varsat 10.000 RON, cont RO26RNCB0088090574960001 deschis la BCR – Sector 2 reprezentata de catre Ioana-Corina Manoiu-Burlan in calitate de Administrator (denumita in continuare “Agentia” sau “Imputernicitul OTP Bank”).

ARTICOLUL 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata prin intermediul platformei <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower> si a adresei de e-mail girlpower@otpbank.ro

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este din data de 9 septembrie 2021, pana in data de 31 martie 2022. Etapa de inscriere in cadrul programului GirlPower este din data de 9 septembrie 2021 pana la data de 30 septembrie 2021, urmand apoi etapa aferenta programului de mentorat, timp de 6 luni de zile, pana la data de 31 martie 2022.

ARTICOLUL 3- DESFASURAREA CAMPANIEI

Campania GirlPower by OTP Bank Romania se va desfasura pe parcursul a 3 etape:

3.1. Etapa I: Inscrierea online

Inscrierea in program de mentorat GirlPower se va realiza prin completarea formularului de inscriere de pe <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower> in perioada 09.09.2021, ora 10:00 – 30.09.2021, ora 23:59.

Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie doar persoane fizice de gen feminin, cu cetatenie romana, cu varsta cuprinsa intre 18 si 26 de ani, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, anume 9 septembrie 2021.

Participantul va comunica toate datele de contact cerute de Organizator prin intermediul formularului de înscriere, disponibil pe <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>, respectiv: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, ocupația actuală, link către profilurile personale de LinkedIn/sau Facebook/sau Instagram.

În cadrul formularului, se va trimite și un link către un video ce poate fi încărcat pe una dintre următoarele platforme: YouTube, WeTransfer, Drive, Dropbox, MyAirBridge. Video-ul de maximum 5 minute, va trebui să prezinte răspunsul Participantului la următoarele întrebări, în funcție de mentorul ales.

Mentor: Mara Cristea, Deputy CEO Finance OTP Bank Romania

1. Ce anume te face fericită?
2. Cum ai descrie-o pe prietena ta cea mai bună?
3. Care sunt așteptările tale pe durata programului de mentorat?

Mentor: Roxana Hidan, Deputy CEO Business Division OTP Bank Romania

1. La ce visezi cu ochii deschiși (profesional și personal)?
2. Ce nu ai schimba la tine?
3. Ce ti-ar placea să îți ofere acest program de mentorat?

3.2. Etapa II: De desemnarea celor 2 finaliști

În cadrul acestei etape, în urma analizării înscrierilor primite, vor fi desemnați cei 2 finaliști, care vor lua parte în programul de mentorat timp de 6 luni de zile. Un finalist va fi ales din înscrierile înregistrate pentru mentorul Mara Cristea, Deputy CEO Finance OTP Bank Romania, iar celălalt finalist, va fi selectat în urma înscrierilor înregistrate pentru Roxana Hidan, Deputy CEO Business Division OTP Bank Romania. Jurizarea înscrierilor se va face de către echipa OTP Bank Romania, iar anunțarea finalisților se va face în data de 07.10.2021, atât pe pagina oficială de Facebook OTP Bank Romania cât și pe platforma <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>. În cadrul anunțului, vor fi prezentate numele și prenumele Participantilor.

3.3. Etapa III: Programul de mentorat

Programul de mentorat va începe din luna octombrie 2021 și va avea o durată de 6 luni de zile, respectiv luna martie 2022. Pe perioada celor 6 luni de zile, vor avea loc întâlniri individuale între mentor și finalist de două ori pe lună, la sediul OTP Bank din București, România. Costurile de deplasare nu sunt acoperite de către organizator, fiecare participant având obligația de a se prezenta la timp, prin mijloace proprii, la adresa specificată de organizator.

După fiecare întâlnire, participantul va documenta pe canalele proprii de Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn), experiența avută în cadrul sesiunii. Fiecare postare va fi agreată și aprobată în prealabil cu Organizatorul și Imputernicitul OTP Bank. La începutul programului de mentorat, cele 2 finaliste vor primi un ghid de realizarea a postărilor în Social Media cu toate detaliile necesare, precum și un acord de confidențialitate privind informațiile furnizate pe perioada desfășurării campaniei.

După finalizarea programului de mentorat, cele 2 finaliste își vor alege fiecare, împreună cu mentorul, un program de formare profesională, un curs, studii de masterat sau de specialitate, în valoare bursei/ premiul acordat din partea OTP Bank Romania, de pe teritoriul României sau din cadrul unei

tari care face partea din UE. Bursele vor fi platite direct de catre Imputernicitul OTP Bank catre organizatorul cursului/programului de formare ales de finalista, nu mai tarziu de 31 decembrie 2022.

Pentru a primi bursa, finalistele trebuie sa indeplineasca toti pasii mentionati in art. 3.

ARTICOLUL 4 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui participant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor si a publicului cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia.

4.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si va intra in vigoare dupa data publicarii acesteia. in cadrul platformei <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>.

4.5. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

ARTICOLUL 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie doar persoane fizice de gen feminin, cu cetatenie romana, cu varsta cuprinsa intre 18 si 26 de ani, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, anume 9 septembrie 2021.

5.2. Angajatii OTP Bank Romania, ai companiilor apartinand grupului OTP Bank Romania, inclusiv colaboratorii pe baza de contract ai acestora, precum si rudele de gradul I si II ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, sunt exceptati, pe langa persoanele care se incadreaza in categoriile mentionate mai sus, inclusiv partenerii contractuali ai OTP Bank Romania, angajatii, subcontractorii si imputernicitii organizatorului, care sunt implicati in organizarea si derularea Campaniei, dar si persoanele care isi desfasoara activitatea/colaboreaza cu alte institutii private si/sau publice din domeniul bancar.

5.3. Participand la Campania desfasurata de Organizator, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

5.4 Un participant se poate inscrie o singura data pentru fiecare mentor in parte.

ARTICOLUL 6 – PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, **2 premii**, constand in cate o bursa in valoare de **3.000 de euro net** pentru fiecare finalista, dupa parcurgerea cu succes a programului de mentorat GirlPower. **Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 6,000 euro net.**

Cele 2 finaliste isi vor alege fiecare, impreuna cu mentorul, un program de formare profesionala, un curs, studii de masterat sau de specialitate, in valoare bursei/ premiul acordat din partea OTP Bank

Romania, de pe teritoriul Romaniei sau din cadrul unei tari care face partea din UE. Bursele vor fi platite direct de catre Imputernicitul OTP Bank catre organizatorul cursului/programului de formare ales de finalista, nu mai tarziu de 31 decembrie 2022.

Pentru a primi bursa, finalistele trebuie sa parcurga toti pasii mentionati in art. 3.

6.2. Premiul nu este transmisibil.

6.3. Finalistii premiilor oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiului si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

6.4. Pentru a intra in posesia premiului, finalistul nu va efectua nicio plata.

6.5. Daca cursul/programul ales de finalist depaseste contravaloarea bursei de 3.000 de euro, restul diferentei va fi acoperita de catre finalist, din resurse proprii.

6.6. Daca cursul/programul ales de finalist nu depaseste contravaloarea bursei de 3.000 de euro, restul diferentei va ramane in posesia Organizatorului.

ARTICOLUL 7 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

7.1. Conditii de participare

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Completarea formularului de inscriere de pe <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower> in perioada etapei de inscrieri: 09.09.2021, ora 10:00 – 30.09.2021, ora 23:59.

(2) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 5 de mai sus.

(3) Fiecare Participant este liber sa isi exprime creativitatea si sa redea in viziune si stil propriu raspunsurile la intrebarile din partea mentorului selectat prin intermeniu videoclipului realizat.

Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in procesul de jurizare pentru castigarea unui loc in cadrul programului de mentorat GirlPower. Nu vor intra in procesul de jurizare materialele duplicate sau materialele care NU reprezinta creatii originale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs printr-o prima etapa de pre-jurizare toate materialele care:

- nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie, sunt malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor, precum si a celor care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii;
- nu au legatura cu tema Campaniei

7.2. DESEMNAREA FINALISTILOR

7.2.1 In cadrul acestei Campanii, desemnarea celor 2 finaliști care vor lua parte in programul de mentorat timp de 6 luni de zile, se va face prin jurizarea inscrierilor de catre echipa OTP Bank Romania, iar anuntarea finalistilor se va face in data de 07.10.2021, atat pe pagina oficiala de Facebook OTP Bank Romania cat si pe platforma <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>. In cadrul anuntului, vor fi prezentate numele si prenumele Participantilor.

7.2.2. Criterii de jurizare pentru etapa inscrierilor: Jurizarea va face tinand cont de originalitatea, coerenta si creativitatea videoclipului transmis in etapa de inscriere.

7.2.3. Criterii de jurizare pentru etapa programul de mentorat: cei 2 finaliști trebuie parcurga toti pasii mentionati in art. 3 pentru a intra in posesia premiului Campaniei.

7.3. Validarea finalistilor. Publicarea finalistilor.

Ulterior desemnării finalistilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept finalist al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 3.1 de mai sus;

(2) Inscrierea in Campanie sa se realizeze conform Art. 5 de mai sus.

Pentru a fi validat drept finalist, participantul va fi contactat telefonic si i se va trimite si pe adresa de e-mail furnizata la transmiterea inscrierii, un mail in care i se va cere sa furnizeze Organizatorului informatiile necesare in vederea validării, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- copie CI.

Participantul va furniza organizatorului informatiile solicitate, in termen de maximum 48 ore de la momentul transmiterii e-mail-ului de catre Organizator in care este desemnat drept finalist. Prin furnizarea informatiilor solicitate, finalistul accepta implicit intrarea in programul de mentorat GirlPower si isi exprima acordul expres in legatura cu anuntarea sa drept finalist, prin publicarea numelui si a prenumelui sau pe pagina oficiala de Facebook OTP Bank Romania, cat si in platforma <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata, din cele 4 selectate, pentru participarea in programul de mentorat, nu poate fi validata, Organizatorul va suspenda Campania.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus in art. 7.3.

Anuntarea oficiala a finalistilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina oficiala de Facebook OTP Bank Romania cat si pe <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>, in termen de maxim 10 (zece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a finalistilor.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat finalist nu raspunde (nu furnizeaza datele necesare validării) in timp de maximum de 48 de ore (de la momentul transmiterii e-mail-ului de catre organizator in care este desemnat drept finalist si a solicitării datelor de identificare).

7.4. Intrarea in posesia premiului

Dupa incheierea procesului de validare, Finalistului i se vor solicita intr-un e-mail datele personale in vederea transmiterii detaliilor programului de mentorat.

In situatia in care finalistul nu raspunde in timp util cu datele personale mentionate mai sus, acesta va pierde dreptul de a solicita participarea in programul de mentorat, iar Organizatorul va desemna drept finalist urmatoarea persoana aleasa, din randul rezervelor.

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat finalist nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

ARTICOLUL 8 – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitele aferente premiilor acordate in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare. Orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu aceste premii, cad in sarcina exclusiva a finalistului.

ARTICOLUL 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare si solutionate conform art.11..

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Accesarea on-line a unui alt formular de inscriere, decat cel al Campaniei;

2. Interactiunea cu e-mailul in afara perioadei Campaniei mentionata mai sus;

3. Nicio eroare in datele furnizate de catre finalist; acuratetea datelor de contact intra in responsabilitatea exclusiva a Participantilor si nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta din urma nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui finalist, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui finalist de a intra in posesia premiului dorit;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre alti furnizorii;

6. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

8. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 7, minim Opera 11.1, minim Chrome 14, minim Firefox 10, minim Safari 5).

9. Situatiile in care anumite persoane inscise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea

defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta finalistului, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon mobil).

ARTICOLUL 10 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Scopurile prelucrării datelor

Organizarea si desfasurarea Campaniei implica prelucrarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate de catre Operator in vederea:

- (i) desemnarii si validarii finalistilor;
- (ii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor legale stabilite in sarcina Organizatorului.

Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

1. De la participanti:

- Nume si prenume
- Data nasterii;
- Numar de telefon
- E-mail;
- Ocupatie
- Link catre profilurile de Social Media
- Adresa IP.

2. De la finaliști:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Semnatura;

- Copie CI;
- Alte date ce se dovedesc necesare in vederea punerii la dispozitie a premiului.

Ca urmare a castigarii premiului, Operatorul va colecta de la Participantul finalist datele mai sus mentionate in vederea realizarii demersurilor necesare pentru punerea la dispozitie a premiului.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul art. 6 alin. 1 litera a si litera b din GDPR, precum si in temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru indeplinirea obligatiilor legale stabilite in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei).

Colectarea datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la participanti, prin intermediul site-ului <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, pot fi dezvaluite imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati subcontractate pentru organizarea si desfasurarea Campaniei), cat si autoritatilor abilitate, indreptatite sa le cunoasca.

Durata prelucrării

a) Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei. Strict in cazul castigatorilor/finalistilor, datele acestora vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de 10 (zece) ani, strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiului acordat.

b) La expirarea perioadei legale de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Operatorul a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator prelucrării datelor cu caracter personal apartinand Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute in vedere in special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate in alt mod.

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dreptul de a va retrage consimțământul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a va retrage în orice moment consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email marketing@otpbank.ro sau girlpower@otpbank.ro, respectiv pe adresa București, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1.

Persoana vizată își poate exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: București, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@otpbank.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform prevederilor GDPR, această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

ARTICOLUL 11 - INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră/caz fortuit, așa cum sunt definite de lege și/sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul pe pagina oficială de Facebook OTP Bank România cât și pe <https://www.otpbank.ro/ro/girlpower>.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1.351 alin (1) și (2) Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la concurs existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ARTICOLUL 12 - IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIULUI

În cazul în care finalistul Campaniei se află în imposibilitate de a primi premiul, în sensul în care acesta nu parcurge întreaga etapă a perioadei de mentorat sau nu aplică la un curs/ program de formare profesională, studii de masterat sau de specialitate în urma finalizării programului de mentorat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

ARTICOLUL 13 – LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor solutiona pe cale amiabila. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la adresa: OTP Bank Romania S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1, pe e-mail la adresa office@otpbank.ro sau la numerele de telefon: 0800 88 22 88 – numar apelabil gratuit, luni-vineri, orele 8:30-17:30 sau+ 4021 308 57 10 – numar apelabil si din strainatate sau pe website la adresa www.otpbank.ro , sectiunea „Contact” in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data anuntarii finalistilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu: a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului; b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia. Contestatiile se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si se vor comunica contestatorului prin aceleasi cai de comunicare prin care au fost depuse. .

Daca solutionarea pe cale amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele competente din Bucuresti.

ARTICOLUL 14 - ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin incheierea unui act additional, urmand ca aceste modificari sa fie adus la cunostinta publicului conform art. 4.3.

OTP Bank Romania S.A

Reprezentant legal



Attila Kelemen

Director

Directia Marketing si Comunicare