



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Depozit cu dobanda de 9,75% de Black Friday”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promotionale „**Depozit cu dobanda de 9,75% de Black Friday**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”/Campania) este **OTP Bank Romania S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10296/1995, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/10296/1995, CUI 7926069, Cod de Identificare Fiscala RO 7926069, inregistrata in Registrul Bancar sub nr.RB- PJR-40-028/1999, cu numar de inregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, capital social subscris si varsat 2.279.253.360 RON, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33 (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**” sau “**OTP Bank Romania/OTP Bank**”).

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei are scopul de a informa Participantii la Campania Promotionala (denumiti in continuare “Participantii”) cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de Organizator. Campania se adreseaza unei anumite categorii de participanti, desemnata de Organizator, conform mentiunilor din Sectiunea 4.

Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial/Regulament”), sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament si legislatiei in vigoare, potrivit celor mentionate mai jos.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI PRODUSELE BANCARE INCLUSE IN CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Sectiunea 2.1 „Campania Promotionala” este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in toate unitatile OTP Bank Romania S.A. cu inscrierea participantilor in prealabil, exclusiv pe site-ul oficial al OTP Bank Romania www.otpbank.ro. Lista unitatilor poate fi consultata pe Site-ul www.otpbank.ro.

Sectiunea 2.2. Produsele bancare incluse in „Campania Promoțională” sunt reprezentate de depozitele la termen cu urmatoarele caracteristici:

- valuta: lei
- maturitatea: 3 sau 6 luni
- suma minima: 100 lei
- suma maxima/ depozit: 200.000 lei
- suma maxima/ Participant: 200.000 lei
- pot fi constituite **DOAR** in unitatile teritoriale OTP Bank Romania S.A., in perioada „Campaniei Promotionala”, de catre „Participantii” descrisi in Sectiunea 4
- optiuni la maturitate: prelungire automata cu capitalizarea dobanzii sau prelungire automata fara capitalizarea dobanzii
- se prelungeste automat pe aceeasi perioada de timp, cu rata anuala de dobanda practicata de OTP BANK ROMANIA S.A. la data prelungirii

Depozitele din Campanie sunt promovate pe perioada Campaniei in spotul TV/ radio si in mediul online cu denumirea „Depozitul Cumpatat”.



SECȚIUNEA 3. DURATA „CAMPANIEI PROMOTIONALE”

„Campania Promotionala” se va desfășura în perioada **11.11.2022 - 30.12.2022**, cu respectarea exclusivă a termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, în două etape, astfel:

- în perioada **11 – 13.11.2022**, prin **completarea pe site-ul www.otpbank.ro** a formularului specific aplicanților persoane fizice, din pagina dedicată Campaniei
- în perioada **15.11.2022 – 30.12.2022**, prin **deschiderea**, de către participanții la Campanie, **a unuia sau a mai multor depozite**, în condițiile campaniei, prin prezentarea într-o sucursală OTP Bank România

„Campania Promoțională” poate înceta înainte de termenul final indicat la paragraful de mai sus, conform prevederilor din SECȚIUNEA 9.

După încetarea perioadei „Campaniei Promoționale”, așa cum este precizată în prezenta secțiune, îndeplinirea cumulativă a condițiilor menționate în SECȚIUNEA 4 din prezentul „Regulament Oficial” nu mai conferă dreptul de a beneficia de efectele campaniei promotionale.

Regulamentul Oficial va fi disponibil în mod gratuit clienților, în orice unitate teritorială OTP Bank România sau pe site-ul www.otpbank.ro

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Participanții la „Campania Promotionala” (denumiți în continuare „Participanții”) sunt persoanele fizice care vor deveni pentru prima oară clienți OTP Bank România sau vor redeveni clienți OTP Bank România în perioada campaniei (persoane care au încetat relația de afaceri cu banca și doresc reluarea acesteia). Participantul la Campanie îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos:

- a. are cel puțin 18 ani impliniți la data înscrierii pe site-ul www.otpbank.ro pentru Campanie;
- b. este cetățean român sau rezident caruia i s-a atribuit CNP. CNP-ul trebuie completat corect pe formularul specific aplicanților persoane fizice din pagina dedicată Campaniei;
- c. nu detine cont curent (inclusiv cont de economii/junior) la OTP Bank la data de 02.11.2022 cu unica excepție a conturilor bancare destinate exclusiv rambursării sumelor aferente Cardurilor de Credit;
- d. deschide un cont curent după perioada de înscriere, începând cu data de 15.11.2022, ulterior semnării tuturor documentelor necesare în vederea începerii relației de afaceri conform reglementărilor legale în vigoare, precum și a reglementărilor interne ale Bancii; (nu deschide cont curent în perioada 02 – 14.11.2022 (inclusiv) ;
- e. se înscrie, în perioada 11 – 13.11.2022, în vederea participării la Campanie, prin completarea pe site-ul www.otpbank.ro a formularului specific aplicanților persoane fizice din pagina dedicată Campaniei;
- f. nu este salariat OTP Bank România și nici al societăților din Grupul Organizatorului precum și rudă/afin de gradul I și II a persoanelor menționate anterior;
- g. se află în primii 500 de aplicanți care îndeplinesc criteriile de eligibilitate menționate la lit. a – f. Departajarea se va face în funcție de data/ora/minutul/secunda la care au aplicat pe site-ul www.otpbank.ro:

Un aplicant se poate înscrie o singură dată pe site-ul www.otpbank.ro pentru Campanie în intervalul cuprins între: 11.11.2022 ora 00:00 și 13.11.2022 ora 23:59.



Dupa finalizarea perioadei de inscriere Participantii care indeplinesc conditiile de eligibilitate conform specificatiilor de mai sus vor fi contactati telefonic, la numarul de telefon completat pe formularul de inscriere, de catre Organizator, pentru a fi informati cu privire la calificarea in etapa a doua a campaniei.

In perioada 15.11.2022 – 30.12.2022, clientii care au fost contactati telefonic constituie unul sau mai multe depozite cu caracteristicile de la sectiunea 2.2 de mai sus, in conditiile campaniei, prin prezentarea intr-o sucursala a OTP Bank Romania S.A..

Inainte de constituirea depozitului este necesara deschiderea unui cont curent.

SECTIUNEA 5. BENEFICIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Sectiunea 5.1 Depozitele deschise in perioada campaniei de catre Participantii la campanie beneficiaza de urmatoarele rate ale dobanzilor:

Depozite la termen		
Valori (RON)	3 luni	6 luni
>=100	9,75%	9,75%

Acestea sunt cuprinse in documentul „Nivelul ratelor dobanzilor” publicat pe web site-ul bancii www.otpbank.ro si afisat la sediul unitatilor teritoriale.

SECTIUNEA 6. RECLAMATII

Orice eventuală reclamație poate fi depusă personal sau expediată prin poștă, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Organizator:

- prin telefon la 0800 88 22 88 (numar apelabil gratuit, luni-vineri, orele 8:30-17:30) sau + 4021 308 57 10 (număr apelabil și din străinătate);
- prin email la adresa office@otpbank.ro;
- completând formularul de contact disponibil pe site-ul www.otpbank.ro: <https://www.otpbank.ro/ro/contact#mesaj>;
- prin prezentarea personala într-una din unitățile teritoriale ale OTP Bank Romania;
- în scris, prin poștă, către Administrația Centrală situată în Strada Buzești, nr. 66-68, sector 1, București.

Reclamația va cuprinde în mod obligatoriu:

- numele, domiciliul, date de identificare;
- prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestatia.

Reclamația va fi analizată în conformitate cu reglementările legale în vigoare. Răspunsul va fi comunicat petentului în maximum 15 zile calendaristice de la data înregistrării acestora.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE



Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către beneficiari în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare la momentul efectuării plăților, orice alte obligații fiscale sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Prin simpla participare la Campania Promoțională, beneficiarii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei Secțiuni.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la “Campania Promoțională”, se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

SECȚIUNEA 9. MODIFICAREA, INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum și dreptul de a suspenda pe durate determinate și/sau înceta desfășurarea Campaniei, dar nu înainte de a anunța în prealabil participanții, prin afișare pe site-ul Bancii, www.otpbank.ro și prin afișare în cadrul unităților teritoriale cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

“Campania Promoțională” va putea fi întreruptă ori va înceta și în caz de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta “Campania Promoțională”, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul site-ului www.otpbank.ro și în unitățile teritoriale OTP Bank.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În scopul desfășurării prezentei Campanii, desemnării și validării Beneficiarilor, respectiv în scopul atribuirii beneficiilor și îndeplinirii obligațiilor legale stabilite în sarcina Organizatorului, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participanților) vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale participanților astfel cum acestea vor fi completate în formularul specific aplicanților persoane fizice din pagina dedicată Campaniei menționat la secțiunea 4 lit d din prezentul Regulament, precum și în câmpurile aferente cererii de acordare a produsului inclus în Campanie, respectiv nume, prenume, cod numeric personal, număr de telefon, precum și, dacă va fi cazul, toate datele cu caracter personal furnizate prin intermediul formularelor ce privesc încheierea contractului privind acordarea produsului inclus în prezenta Campanie promoțională.

Temeiul juridic al prelucrării.



Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul art. 6 alin. 1 litera a) si litera b) din GDPR, precum și in temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru indeplinirea obligațiilor legale stabilite in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei).

Destinatarii datelor cu caracter personal.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, pot fi dezvaluite imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati subcontractate pentru organizarea si desfasurarea Campaniei), cat si autoritatilor abilitate, indreptatite sa le cunoasca.

Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Operator pe durata desfasurării Campaniei si a intregului proces de validare Beneficiari, acordare beneficii, precum si pe durata impusa de dispozitiile legale aplicabile.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

OTP Bank Romania SA, in calitate de operator de date cu caracter personal, a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator prelucrării datelor cu caracter personal apartinand Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute in vedere in special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate in alt mod.

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vi) dreptul de a-si retrage consimtamantul, atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului persoanei vizate, cu mentiunea ca retragerea consimtamantului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuata anterior ramanand in continuare valabila;
- Persoana vizata isi poate exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10 , fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Bucuresti, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@otpbank.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizata și se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform prevederilor GDPR, aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea si numarul cererilor.
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Regulamentul Oficial” este intocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România fiind în vigoare doar pe durata de desfășurare a “Campaniei Promoționale”. Acesta este disponibil, gratuit accesând site-ul www.otpbank.ro și în toate unitățile teritoriale OTP Bank România S.A.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul "Regulament Oficial", modificarile facand obiectul unui act aditional incheiat la Regulament, urmand ca acestea sa intre in vigoare, numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari, a fost publicat pe site-ul www.otpbank.ro, fiind disponibil, de asemenea, si in toate unitatile teritoriale OTP Bank România S.A, cu cel puțin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Nicio modificare a beneficiului campaniei nu poate produce efecte retroactive. Rata dobanzii specificate in contractul de depozit ramane nemodificata pana la prima maturitate a depozitului, in conformitate cu dispozitiile contractuale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor aduse Regulamentului de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.otpbank.ro si disponibile, de asemenea, în toate unitățile OTP Bank România S.A.

Participarea la aceasta "Campania Promoțională" implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a "Campaniei Promoționale".

OTP Bank Romania S.A.