

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****“ZERO Friday pentru Antreprenori”****Perioadă Campanie Promoțională: 12.11.2021 – 26.11.2021****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR**

Campania promoțională **“Zero Friday pentru Antreprenori”** (denumită în cele ce urmează **“Campania Promoțională”**) este organizată și desfășurată de către **OTP Bank România S.A.** cu sediul în București, Str. Buzești, nr. 66-68, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10296/1995, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/10296/1995, C.U.I. RO 7926069, capital social subscris și vărsat 2.079.253.200 RON, înregistrată în Registrul Bancar sub nr.RB-PJR-40-028/1999, cu număr de înregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33 (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**).

Participanții la “Campania Promoțională” sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos.

**SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

“Campania Promoțională” este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României, în toate unitățile teritoriale ale OTP Bank România S.A.. Lista unităților poate fi consultată pe Site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro).

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

“Campania Promoțională” se va desfășura în perioada **12.11.2021 – 26.11.2021** cu respectarea exclusivă a prezentului Regulament Oficial.

După încetarea perioadei “Campaniei Promoționale” așa cum este precizată în **prezenta secțiune**, îndeplinirea cumulativă a condițiilor menționate în **SECȚIUNEA 4** din prezentul “Regulament Oficial” nu mai conferă dreptul de a participa la “Campania Promoțională”.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La această “Campanie Promoțională” poate participa orice persoană juridică și categorie asimilată acesteia (persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, entități care desfășoară activități de liberă practică/profesii liberale, asociații, fundații etc.) care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Aplică în perioada de valabilitate a campaniei pe website-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) în secțiunea special dedicată pentru accesarea prezentei oferte, urmând să devină client nou al băncii în termen de maximum 60 de zile de la data aplicării pe website, după prezentarea tuturor documentelor necesare în vederea începerii relației de afaceri conform reglementărilor legale în vigoare, precum și a reglementărilor interne ale Băncii și încheind/semnând cererea-contract de cont curent în cadrul unităților teritoriale ale OTP Bank Romania S.A. sau in interfata digitala a bancii;
- Deschide **cel puțin un cont curent în lei**, achiziționează **un card de debit VISA Business în lei și serviciul Internet Banking tip A sau B, pe care le menține active pe toata durata relatiei de afaceri cu banca;**
- **Opțional, are posibilitatea de a aplica și pentru achiziționarea unui terminal POS/E-Commerce/SOFT POS in cadrul prezentei “Campanii Promoționale”, caz in care beneficiază de comisionul de procesare tranzactii POS detaliat la Sectiunea 5;**
- Îndeplinește cerințele de eligibilitate prevăzute de reglementările legale în vigoare precum și de reglementările interne ale OTP Bank România S.A.  
Nu pot participa la “Campania Promoțională” entitățile la care angajații Organizatorului sunt asociați/acționari, administratori și ai societăților din Grupul Organizatorului.

Persoanele juridice și/sau entitățile care îndeplinesc cumulativ condițiile de mai sus sunt denumite în continuare **“Participanți”**. Pentru evitarea oricărui dubiu, prin client nou se înțelege orice persoană juridică sau entitate asimilată acestora care nu deține, la data de începere a campaniei, un cont curent la OTP Bank România S.A. și care nu și-a închis conturile curente la OTP Bank România S.A. ulterior datei de 01.11.2021 sau în scopul de a participa și de a beneficia de aceasta campanie.

## SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Campania Promoțională” constă în acordarea beneficiilor enumerate mai jos, persoanelor juridice și categoriilor asimilate care îndeplinesc condițiile enumerate la Secțiunea 4, de la data deschiderii conturilor curente la OTP Bank România S.A. și până la data închiderii tuturor conturilor curente deschise și/sau a serviciului OTPdirekt, respectiv a cardului de debit VISA Business în lei, la inițiativa clientului sau a Băncii, în conformitate cu reglementările interne și legislația în vigoare și doar în cazul în care clientul nu va alege pe durata relației de afaceri o altă ofertă prezentată de OTP Bank România S.A./pachet de produse și servicii din oferta Băncii:

- Comisionul de administrare al conturilor curente deschise la OTP Bank România S.A. este zero, indiferent de numărul conturilor curente deschise și de valuta acestora;
- Abonament gratuit pentru un utilizator în cadrul serviciului OTPdirekt tip A sau tip B, componenta OTPdirekt – Internet Banking și Call Center, serviciul OTPdirekt fiind obligatoriu de menținut pe toată durata relației de afaceri cu banca, pentru a beneficia de prezenta ofertă aferentă „Campaniei Promoționale”;
- Taxa de emisie și taxa lunară de administrare card sunt zero, pentru un card Visa Business în lei, emis pe contul Clientului și pe numele utilizatorului autorizat menționat în Cererea-contract, care urmează a se încheia pentru contractarea produsului. Pentru a beneficia de prezenta ofertă aferentă „Campaniei Promoționale”, cardul Visa Business trebuie să fie activ;
- Un număr nelimitat de tranzacții gratuite pentru ordinele de plată interbancare în lei, de mică valoare (pentru sume < 50.000 RON), efectuate prin Internet Banking și/sau Smart Bank;
- opțional, un terminal POS/E-Commerce/SOFT POS, pentru care se aplică un comision de procesare tranzacții POS de 0,70% la procesarea tranzacțiilor prin POS, indiferent de rulaj, cu excepția tranzacțiilor efectuate cu cardurile emise în/pe numele persoanelor juridice și categoriilor asimilate sau efectuate cu carduri de bonuri de masă, pentru care comisionul aplicabil este de 1.80%/tranzacție, indiferent de rulajul lunar prin POS.

Banca își rezervă dreptul ca pe parcursul relației de afaceri să elimine acele produse sau servicii care din cauza unor reglementări interne sau externe, nu mai fac parte dintre produsele sau serviciile băncii, respectiv de a modifica unilateral nivelul comisioanelor aferente componentelor „Campaniei Promoționale”. Banca nu este obligată să înlocuiască acele produse sau servicii eliminate cu alte produse sau servicii care prezintă caracteristici similare ori identice. Eliminarea produselor și/sau a serviciilor se face fără acordul prealabil al Clientului, care va fi informat prin notificare la adresa de corespondență comunicată în relația cu OTP Bank România S.A..

## SECȚIUNEA 6. RECLAMAȚII

Orice eventuală reclamație în legătură cu prezenta campanie poate fi depusă, în termen de 60 de zile de la data încheierii „Campaniei Promoționale”, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Organizator:

- prin telefon la 0800 88 22 88 (număr apelabil gratuit, luni-vineri, orele 8:30-17:30) sau +4021 308 57 10 (număr apelabil și din străinătate);
- prin email la adresa [office@otpbank.ro](mailto:office@otpbank.ro);
- completând formularul de contact disponibil pe site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro): <https://www.otpbank.ro/ro/contact#mesaj>;
- prin prezentarea personală într-una din unitățile teritoriale ale OTP Bank România;
- în scris, prin poștă, către Administrația Centrală situată în Strada Buzești, nr. 66-68, sector 1, București.

Reclamația va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele entității, adresa, datele de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Reclamația va fi analizată în conformitate cu reglementările legale în vigoare. Răspunsul va fi comunicat petentului în maximum 30 de zile calendaristice de la data înregistrării acesteia.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

În cazul în care legiuitorul stabilește introducerea unor costuri sau taxe pentru beneficiarii de produse și servicii bancare din România, acestea vor fi aplicate și beneficiarilor campaniei curente.

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la “Campania Promoțională” se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

## **SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

“Campania Promoțională” poate înceta înainte de termenul final indicat la în **SECȚIUNEA 3**, iar acest fapt va fi adus la cunoștință Participanților prin publicarea informației pe website-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) sau prin afișare în cadrul unităților teritoriale cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

“Campania Promoțională” va putea fi întreruptă ori va înceta și în caz de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta “Campania Promoțională”, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul site-ului [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) și în unitățile OTP Bank România S.A.

## **SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

OTP Bank România S.A. își desfășoară activitatea cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului.

Prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie Promoțională, în scopul prezentei Campanii Promoționale, se realizează în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Reprezentanții legali/convenționali ai persoanelor juridice participante la prezenta Campanie Promoțională își pot exercita următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare și dreptul de a depune o plângere, folosind datele de contact [dpo@otpbank.ro](mailto:dpo@otpbank.ro) sau apelând 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10. Informații specifice complete legate de prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, în general, de către OTP Bank Romania S.A., se regăsesc pe pagina noastră web [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro), secțiunea Confidențialitate.

Banca asigură un cadru de protecție adecvat a datelor aflate în posesia sau sub controlul nostru, având implementate măsuri de securitate în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, divulgării, copierii, modificării sau accesării neautorizate, precum și a altor riscuri similare.

## **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

“Regulamentul Oficial” este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România fiind în vigoare doar pe durata de desfășurare a “Campaniei Promoționale”. Acesta este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant prin accesarea site-ului [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) și în toate unitățile OTP Bank România S.A.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul “Regulament Oficial”, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro).

Orice modificare a regulilor de participare la “Campania Promoțională”, a mecanismului ofertei, a perioadei validității ei vor fi anunțate pe site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactiv și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro).

Participarea la această “Campanie Promoțională” implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a “Campaniei Promoționale”.

**ORGANIZATOR:**

OTP Bank România S.A.