



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tu dai cu cardul, noi dam cu premii! Plateste oriunde cu cardul tau de debit Mastercard emis de OTP Bank si poti castiga prin tragere la sorti un Mazda3 Hybrid sau 80 carduri cadou Altex”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR si CO-ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **“Tu dai cu cardul, noi dam cu premii! Plateste oriunde cu cardul tau de debit Mastercard emis de OTP Bank si poti castiga prin tragere la sorti un Mazda3 Hybrid sau 80 carduri cadou Altex”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este **OTP Bank Romania S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10296/1995, C.U.I. RO 7926069, Identificator Unic la Nivel European, EUID: ROONRC.J40/10296/1995, capital social subscris si varsat 2.079.253.200 LEI LEI, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-028/1999, cu numar de inregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33, reprezentata prin Adrian Chichita, Director Carduri si Mihaela Stoica, Manager Produse Carduri, (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul / OTP Bank”**)

Si

Co-Organizatorul campaniei **“Tu dai cu cardul, noi dam cu premii! Plateste oriunde cu cardul tau de debit Mastercard emis de OTP Bank si poti castiga prin tragere la sorti un Mazda3 Hybrid sau 80 carduri cadou Altex”** este **Mastercard Europe SA** o societate belgiana publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **“Co-Organizator”**, reprezentata în derularea acestei Campanii prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca 165, etaj 8, sector 1, înmatriculat în Registrul Comerțului sub nr. J40/590/1996, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Bogdan Enoiu, denumita in continuare **Agentia**.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare **„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toți participanții care, îndeplinind condițiile prevăzute în Sectiunea 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumiti in continuare **„Participanti”**). Campania se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei in vigoare.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul Romaniei.

2.2. Tranzactiile eligibile, asa cum sunt descrise la Sectiunea 4 se pot efectua pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate.

SECTIUNEA 3. PRODUSUL PARTICIPANT, DURATA CAMPANIEI

3.1. Produsele care determina/califica participarea la Campanie (Produsele Participante) sunt Cardurile de debit Mastercard pentru persoane fizice, emise in valuta RON si EUR de catre Organizator.

3.2. Campania se va desfasura in perioada 14.11.2022 – 31.12.2022 cu respectarea exclusiva a termenilor si conditiilor continute in prezentul Regulament.

3.3 Conform Sectiunii 10, Campania poate inceta inainte de termenul final indicat la paragraful de mai sus prin incheierea unui Act Aditional la prezentul Regulament, situatie care va fi adusa la cunostinta

participanților prin publicare pe website-ul organizatorului, www.otpbank.ro .. După împlinirea duratei Campaniei, îndeplinirea cumulativă a condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

3.4 Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit Participanților, accesând link-ul <https://www.otpbank.ro/ro/tu-dai-cu-cardul-noi-dam-cu-premii>, și la cerere, în orice unitate OTP Bank România S.A. sau apelând numărul de telefon 0800 88 22 88.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI CALIFICAREA LA TRAGEREA LA SORTI

4.1. În această Campanie participă automat orice persoană fizică ce îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) Este titular de cont, detinator al unui card de debit Mastercard, emis în valută RON sau EUR de către OTP Bank, care efectuează în perioada Campaniei minimum o tranzacție eligibilă așa cum este ea definită la punctul g) de mai jos.
- b) Campania se aplică tuturor clienților care dețin, înainte de data de început a prezentei Campanii sau care își achiziționează în perioada campaniei, un card de debit Mastercard emis de Organizator conform Secțiunii 3, art. 3.1,
- c) Nu au dreptul să participe la această Campanie angajații Organizatorului, ai societăților din Grupul Organizatorului și ai Co-Organizatorului, ai Agențiilor implicate în derularea Campaniei, sotul/sotia și nici rudele de gradul I ale persoanelor menționate anterior;
- d) Nu au dreptul să participe la această Campanie minorii (persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani stabilită conform legislației aplicabile, până la data de început a Campaniei).
- e) Participanții incluși în Campanie cu un card de debit Mastercard, emis de OTP Bank România S.A., pot fi desemnați Castigatori pentru toate tranzacțiile care sunt extrase ca fiind castigatoare. Extragerea unei tranzacții și desemnarea participantului ca și castigator nu anulează eligibilitatea clientului participant pentru castigarea unui alt premiu în cadrul Campaniei.
- f) Participanții care au efectuat tranzacții eligibile în cadrul Campaniei, cu unul dintre cardurile participante, vor fi incluși automat în tragerea la sorti a Campaniei;
Tranzacții eligibile pentru tragerile la sorti înseamnă tranzacțiile comerciale care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - i. sunt efectuate în perioada campaniei și decontate cu cel puțin două zile lucrătoare înainte de data tragerii la sorti. Decontarea tranzacției reprezintă înregistrarea tranzacției în contul Detinatorului (data decontării tranzacției poate fi diferită de data efectuării tranzacției).
 - ii. Sunt efectuate la POS, atât în mediul online (pe internet), cât și în locațiile fizice, prin intermediul cardului fizic sau a unui dispozitiv mobil de tip telefon mobil, ceas, tableta.
 - iii. Sunt efectuate prin intermediul cardurilor incluse în Campanie, atât în țară cât și în străinătate.
Nu se consideră eligibile tranzacțiile efectuate în locații de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri și nici retragerile de numerar de la ATM, retragerile de numerar de la POS, casierii, ghisee bancare etc. De asemenea, nu sunt incluse tranzacțiile cu cardul care rezultă din încărcarea cu bani a unui cont, card, aplicație, transfer de bani prin și dintr-o aplicație/portofel digital, tranzacții pe internet cu scop de transfer de bani;
- g) Cardul este activ la data acordării premiului iar contul la care acesta este atasat nu este blocat sau nu este supus unei proceduri de executare silită.

4.2 Clienții care nu doresc să participe la/ să beneficieze de Campania promoțională pot solicita oricând pe toată durata campaniei excluderea din această printr-un apel la Contact Center OTP Bank: 0800 88 22 88 (apelabil gratuit din orice rețea fixă sau mobilă din România) / + 4021 308 57 10 (apelabil și din străinătate).

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1 Mecanismul campaniei

La aceasta campanie vor participa automat toti clientii care indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 4 si efectueaza tranzactii eligibile in perioada campaniei.

Premiile acordate in cadrul campaniei se vor oferi prin tragere la sorti.

Vor fi inscrisi automat Participantii care vor efectua cu cardul de debit Mastercard tranzactii eligibile in perioada campaniei. Tranzactiile eligibile sunt definite la Sectiunea 4, lit. g). Fiecare tranzactie reprezinta o sansa, mai multe tranzactii mai multe sanse.

5.2 Descriere Premii

In cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorti un numar de 81 de premii, 80 de premii sunt oferite de Organizator si marele premiu este oferite de Co-organizator. Premiile constau in:

80 carduri cadou Altex – oferite de Organizator – in valoare neta de 1 000 lei fiecare, cu TVA inclus. Acestea vor fi acordate timp de 7 saptamani, câte 10 carduri cadou Altex saptamanal si 10 carduri cadou Altex in tragerea la sorti finala.

○ Pot fi utilizate ca mijloc de plată pentru comenzi online, pe www.altex.ro, cat si in magazinele fizice Altex si MediaGalaxy, cu exceptia produselor din categoria -bauturilor si a cafelei, cu respectarea următoarelor condiții:

○ In cazul cumpararii de produse peste valoarea cardului cadou, Castigatorul va achita din resurse proprii diferenta dintre valoarea voucherului si valoarea achizitiei:

○ Cardul cadou poate fi folosit pentru o singura achizitie.

○ Cardul cadou Altex este transmisibil si se pot cumula maximum 2 bucati pe aceiasi comanda;

○ In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data/achiziție ulterioară;

○ Cardul cadou este valabil pana la 01 noiembrie 2023.

• Marele Premiu – 1 autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP Plus – va fi oferit de catre Co-Organizator – in valoare neta de 151.371 lei, TVA inclus.

○ Motor: 2.0 l 150 CP mild-hybrid

○ Putere maxima: 150 CP

○ Cuplu maxim: 213 Nm

○ Viteza maxima: 205 km/h

○ Transmisie: Automata cu 6 viteze

○ EURO 6D

Valoare unitara neta a premiilor constand in carduri cadou Altex este de 1.000 lei

Valoarea totala neta a premiilor constand in carduri cadou Altex este de 80.000 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor constand in carduri cadou Altex este de 1.044 lei

Valoarea totala bruta a premiilor constand in carduri cadou Altex este de 83.520 lei

Valoarea unitara neta a premiului constand in autoturism Mazda 3 Hybrid este de 151.371 lei

Valoarea totala bruta a premiului constand in autoturism Mazda 3 Hybrid este de 168.123 lei

Valoarea totala comerciala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este 231.371 lei (TVA inclus).

Impozitul pe veniturile din premii, care se retine la sursa, este in valoare totala de 20.272 lei.

In situatia in care se constata ca Participantul nu indeplineste una dintre conditiile enumerate in Sectiunea 4, acesta isi pierde dreptul de a mai participa la prezenta Campanie si de a intra in posesia premiului oferit de catre Organizator/Co-Organizator, in cazul in care este unul dintre castigatori.

Pentru a participa la tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate la Sectiunea 4, art 4.1.

Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte obiecte/servicii.

Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantul declarat castigator) nu atrage raspunderea Organizatorului/Co-Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul/Co-Organizatorul nu are/nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii, in conditiile publicate, a premiului.

In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor.
- daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5.3 Extragerea, validarea castigatorilor si acordarea premiilor

5.3.1 Extragerea premiilor

Premiile din prezenta Campanie, vor fi acordate de catre Organizator si Co-Organizator prin tragere la sorti electronica.

i) Pentru premiile Altex – cele 8 trageri la sorti vor fi organizate astfel:

- In perioada 25.11.2022 - 29.11.2022 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 14.11.2022 – 20.11.2022 si decontate pana la data de 24.11.2022
- In perioada 09.12.2022 – 13.12.2022 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 21.11.2022 – 27.11.2022 si decontate pana la data de 02.12.2022
- In perioada 09.12.2022 – 13.12.2022 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 28.11.2022 – 04.12.2022 si decontate pana la data de 08.12.2022
- In perioada 16.12.2022 – 20.12.2022 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 05.12.2022 – 11.12.2022 si decontate pana la data de 15.12.2022
- In perioada 23.12.2022 – 27.12.2022 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 12.12.2022 – 18.12.2022 si decontate pana la data de 22.12.2022
- In perioada 30.12.2022 – 03.01.2023 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 19.12.2022 – 25.12.2022 si decontate pana la data de 29.12.2022
- In perioada 06.01.2023 – 10.01.2023 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 26.12.2022 – 31.12.2022 si decontate pana la data de 05.01.2023
- In perioada 13.01.2023 – 17.01.2023 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 14.11.2022 – 31.12.2022 si decontate pana la data de 12.01.2023

ii) Pentru premiul cel mare, constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP Plus tragerea la sorti va fi organizata in perioada 13.01.2023 – 17.01.2023 pentru tranzactiile eligibile efectuate in perioada 14.11.2022 – 31.12.2022 si decontate pana la data de 12.01.2023.

Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail SA, cu sediul în Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca Subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.

Pentru efectuarea tragerilor la sorti saptamanale in vederea desemnarii castigatorilor premiilor Altex, Organizatorul va intocmi o baza de date electronica in care vor fi inregistrate tranzactiile eligibile acumulate de toti Participantii conform punctului i din sectiunea 5.3.1. Baza electronica va fi trimisa de Organizator catre Co-Organizator in vederea efectuării tragerilor la sorti. Dupa desemnarea castigatorilor si a rezervelor, Co-Organizatorul va trimite inapoi catre Organizator doar baza electronica care va cuprinde castigatorii si rezervele in maxim 5 zile lucratoare in vederea validării, celelalte date din baza trimisa de Organizator in



vederea efectuării tragerilor la sorti urmand sa fie sterse de Agentiei Mediapost Hit Mail SA, conform unei comunicari scrise in acest sens, in termen de maximum 3 luni de la acordarea premiilor.

La sfarsitul Campaniei (dupa data de 31.12.2022), pentru efectuarea ultimei trageri la sorti pentru premii Altex, cat si premiul cel mare, constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP Plus ce se va desfasura din perioada 13.01.2023 – 17.01.2023, conform punctului i si ii sectiunea 5.3.1, Organizatorul va intocmi o baza de date electronica in care vor fi inregistrate sansele de castig acumulate de toti Participantii in perioada Campaniei, in urma respectarii conditiilor mentionate in Sectiunea 4 din prezentul Regulament. Baza electronica va fi trimisa de Organizator catre Co-Organizator in vederea efectuării tragerilor la sorti. Dupa desemnarea castigatorilor si a rezervelor, Co-Organizatorul va trimite inapoi catre Organizator doar baza electronica care va cuprinde castigatorii si rezervele in maxim 5 zile lucratoare in vederea validării, celelalte date din baza trimisa de Organizator in vederea efectuării tragerilor la sorti urmand sa fie sterse de Agentiei Mediapost Hit Mail SA., conform unei comunicari scrise in acest sens, in termen de maximum 3 luni de la acordarea premiilor.

Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori in urma tragerilor la sorti dupa cum urmeaza:

- In urma tragerii la sorti mentionata la articolul 5.3.1 punctul ii) se va desemna castigatorul premiului constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP Plus stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

- Urmatoarele 3 (trei) extrageri vor fi considerate rezerve pentru premiul constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP Plus stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

Premiile Altex se vor acorda in urma tragerilor la sorti conform celor mentionate la articolul 5.3.1. punctul i):

- Primii 10 castigatori pentru card cadou Altex, din fiecare extragere, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

- Urmatoarele 30 (treizeci) de rezerve pentru card cadou Altex, din fiecare extragere, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

Pentru cazul in care unul dintre Castigatorii desemnati prin tragere la sorti nu accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare la aceasta Campanie, se vor apela telefonic rezervele, care au rolul de a prelua locul Castigatorilor in cazul in care apare una dintre situatiile mai sus mentionate. Castigatorii vor fi informati asupra premiilor castigate telefonic sau prin e-mail de catre Organizator, la numarul de telefon sau adresa de e-mail declarate acestuia.

a) În ceea ce privește premiile oferite ce constau în carduri cadou, răspunderea Organizatorului încetează o data cu predarea acestui tip de premiu; după primirea premiului constând în card cadou Altex prin e-mail sau la sediile OTP Bank, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou Altex să presupună respectarea unor condiții, prin urmare câștigătorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator. Nerenunțarea la campanie conform articolului 4.2 reprezinta continuarea participării la aceasta si presupune ca a luat la cunostinta și a acceptat existența acestor conditii.

b). Premiul constând în autoturismul Mazda 3 Hybrid, este supus termenilor si conditiilor de livrare ale producătorului livratorului, iar orice modificare/decalare a acestui termen este în afara controlului Co-Organizatorului. Prin urmare, întrucât predarea autovehiculului către câștigător depinde de condițiile de livrare impuse de Producător, este posibilă întârzierea datei efective de primire a autovehiculului de la producător, cu consecința prelungirii datei exacte de predare a premiului mare, iar această situație nu va echivala cu neîndeplinirea obligației de predare premiu, asumate de către Co-Organizator conform acestui Regulament.

În ceea ce privește premiul cel mare, este posibil ca deținerea autoturismului câștigat să presupună plata unor taxe si/sau asumarea unor obligatii financiare adiacente deținerii proprietății asupra premiului castigat in cadrul acestui concurs, prin urmare revine in sarcina participantului obligatia să le verifice înainte de

acceptare participare la Campanie si acceptare premiu. Lipsa exprimarii intentiei de renuntare la campanie conform articolului 4.2 reprezinta luarea la cunostinta a termenilor si conditiilor de derulare campanie, inclusiv, dar fara a se limita la existenta si valoarea acestor obligatii financiare adicente.

5.3.2 Validarea castigatorilor

Dupa ce au fost extrasi toti castigatorii si rezervele si datele acestora sunt disponibile Organizatorului, acesta va valida, in maxim 2 zile lucratoare, faptul ca atat Castigatorii extrasi, cat si rezervele indeplinesc prevederile si conditiile de la Sectiunea 4 a Regulamentului.

In termen de maxim 20 (douazeci) zile lucratoare de la extragere, Organizatorul va informa Castigatorii telefonic sau prin e-mail, pe numerele de telefon declarate catre acesta cu privire la calitatea acestora de castigator. Castigatorul trebuie sa-i comunice Organizatorului daca accepta premiul si sa-i ofere datele necesare pentru identificarea sa si pentru stabilirea detaliilor privind acordarea premiului

Castigatorii vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil disponibil in sistemul informatic al Organizatorului, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale.

Daca in termen de 3 (trei) zile lucratoare, Castigatorul nu poate fi contactat pe numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului (nu raspunde, numarul de telefon este invalid sau nu are numar de telefon declarat) sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului/Co-Organizatorului.

Pentru a fi validat si confirmat drept Castigator, Participantul extras la sorti va furniza catre Organizator informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare din momentul contactarii, dupa cum urmeaza:

- Nume si prenume;
- Data nasterii
- Codul Numeric Personal – CNP;
- Numar de telefon;
- Adresa de e-mail;
- Date necesare pentru livrarea premiului (Unitatea OTP Bank / adresa de e-mail / adresa de resedinta);
- alte date ce se dovedesc necesare in vederea identificarii Castigatorului.

Pentru oferirea premiului constand intr-un autoturism Mazda 3 Hybrid, Participantul-Castigator extras la sorti este de acord cu prelucrarea si utilizarea datelor cu caracter personal si transferul acestora catre Co-Organizator pentru plata taxelor aferente premiului (constand intr-un Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP si inmatricularea autoturismului pe numele Castigatorului Participantul la Campanie isi poate retrage consimtamantul in orice moment, insa nu va mai fi considerat eligibil pentru a primi premiul. Retragerea consimtamantului se poate face conform Sectiunii 11 din prezentul Regulament.

5.3.3 Acordarea premiilor

Premiile vor putea fi acordate Castigatorilor prin unul dintre urmatoarele canale: unitatile OTP Bank, curier/posta la adresa de resedinta sau prin e-mail pentru premiile oferite in format electronic, in maxim 14 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori, dupa verificarea identitatii Castigatorului (pe baza de carte de identitate/buletin de identitate sau identificare prin intermediul serviciului de Contact Center) si dupa semnarea unui formular de tip Proces-verbal de predare-primire a premiului. In cazul in care premiul nu este ridicat in acest termen, fara a se primi nicio explicatie sau amanare valida din partea Castigatorului, acesta se va anula si va ramane in posesia Organizatorului. Castigatorul poate amana ridicarea premiului pentru mai mult de 14 zile lucratoare in conditiile in care este de acord cu primirea premiului dar, din motive evidente nu poate intra in posesia acestuia (de exemplu: se afla in afara tarii, stare de sanatate nu-i permite deplasarea etc.).



Marele Premiu va ajunge la castigator in maxim 60 zile lucratoare de la validarea sa. Prevederile clauzei 5.3.1 litera b) se aplică în mod corespunzător.

In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii taxelor aferente premiului constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP, Organizatorul va pune la dispozitia agentiei BV MCCANN – ERICKSON SRL datele personale ale Castigatorului necesare inmatricularii autoturismului si platilor taxelor aferente, in maxim 5 zile lucratoare de la validarea acestuia.

Pentru castigatorul premiului constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP, se va considera ca intrarea in posesie are loc in momentul in care castigatorul semneaza procesul - verbal de predare-primire a premiului si restul de documente necesare inmatricularii autoturismului ce vor fi puse la dispozitia acestuia de catre BV McCann Erickson SRL odata cu predarea premiului. Predarea premiului constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP se va face catre Castigator personal, la o data si locatie stabilita de comun acord. In cazul care acesta nu se poate prezenta, poate desemna un imputernicit printr-o procura notariala.

Organizatorul va informa telefonic Castigatorii cu privire la castigarea premiului si va stabili modalitatea de livrare a acestuia. Premiile oferite in format electronic, se pot oferi Castigatorilor tot electronic pe adresa de e-mail declarata Organizatorului. Castigatorul este obligat sa confirme primirea cardului cadou printr-un e-mail de confirmare primire premiu, in maxim 3 zile calendaristice (de la primirea prin email a cardului cadou). Acest e-mail tine loc de proces-verbal predare-primire, in scopul calculării și platii impozitelor aferente premiilor de catre Organizator. Lipsa acestui e-mail de confirmare primire premiu, duce la invalidarea Castigatorului.

In cazul in care Castigatorul nu doreste primirea premiului in format electronic, acesta se poate ridica din cea mai apropiata unitate OTP Bank; in cazul in care Castigatorul nu se poate deplasa intr-o unitate OTP Bank, se poate stabili si livrarea premiului prin curier/posta.

Toti Castigatorii care vor primi premiile fizic vor semna un Proces-verbal de predare-primire a premiului in doua exemplare. Un exemplar pentru Proces-verbal de predare-primire a premiului va ramane la Organizator sau la Co-Organizator, dupa caz si un alt exemplar va ramane la Castigator.

Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu impozite).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.

Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului sau a Co-Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului sau a Co-Organizatorului, dupa caz.

Numele, prenumele câștigătorilor și premiul câștigat vor fi publicate pe portalul Organizatorului, conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECȚIUNEA 6. RECLAMATII

Reclamațiile se trimit Organizatorului prin e-mail la adresa office@otpbank.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:

i) numele, domiciliul, date de identificare;

ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația.

Reclamațiile vor fi analizate in conformitate cu reglementarile legale in vigoare. Raspunsul va fi comunicat petentului in maxim 30 zile calendaristice de la data inregistrarii acestora.

Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul OTP Bank Romania S.A., se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare, si sa vireze impozitul datorat, pentru veniturile din premiile constand in carduri cadou Altex, obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/ 2015 (Codul Fiscal), cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L., care, in derularea campaniei, reprezinta pe Co-Organizatorul Mastercard Europe SA, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa plateasca la bugetul de stat impozitul pe venitul din premiul constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECTIUNEA 8 - IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIULUI

In cazul in care castigatorul Campaniei se afla in imposibilitate de a intra in posesia premiului si face cunoscut acest lucru Organizatorului/Co-Organizatorului, predarea premiului se poate face si catre o alta persoana anume desemnata de catre Castigator printr-o printr-o procura notariala.

Castigatorul va face cunoscut Organizatorului/Co-Organizatorului solicitarea sa de a desemna o alta persoana (oferind si datele de indeintificare ale persoanei desemnate) pentru ridicarea premiilor prin intermediul serviciului serviciului OTPdirekt - Contact Center, prin apel inregistrat la numerele: 0800 88 22 88 (apelabil gratuit din orice rețea fixă sau mobilă) sau (+4) 021 308 57 10 (apelabil internațional, tarif normal), de luni până vineri, între 8:30 – 21:00, sau printr-un apel inregistrat direct din partea Organizatorului oferit prin serviciul mai sus mentionat.

Organizatorul/Co-Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane desemnate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta ori va inceta doar in caz de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta participantii conform Sectiunii 3 - PRODUSUL PARTICIPANT, DURATA CAMPANIEI.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In scopul desfasurarii prezentei Campaniei, desemnarii si validarii castigatorilor, respectiv in scopul atribuirii beneficiilor si indeplinirii obligatiilor legale stabilite in sarcina Organizatorului, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Organizatorul va trebui sa transmita Co-Organizatorului datele cu caracter personal ale castigatorului autoturismului Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP pentru plata taxelor aferente si in vederea inmatricularii autoturismului in maxim 5 zile calendaristice de la validarea acestuia



Campania implica prelucrarea de catre Co-Organizator a datelor cu caracter personal ale Castigatorului/persoanei desemnate cu ridicarea premiului constand intr-un autoturism Mazda3 2.0 SkyActiv-G AT 150 CP

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

1. De la participantii:

nume si prenume;

data nasterii;

adresa email;

numar de telefon;

detalii carduri bancare Mastercard, emis de OTP Bank, participante in Campanie;

detalii tranzactii efectuate prin intermediul cardurilor bancare Mastercard, emise de OTP Bank, participante in Campanie.

2. De la castigatori/persoane desemnate cu ridicarea premiilor:

nume si prenume;

CNP – Cod Numeric Personal;

Serie/Numar CI/BI;

Copie act de identitate

adresa email;

numar de telefon;

detalii carduri bancare Mastercard, emis de OTP Bank, participante in Campanie;

detalii tranzactii eligibile, asa cum sunt definite la Sectiunea 4, efectuate prin intermediul cardurilor bancare Mastercard, emise de OTP Bank, participante in Campanie;

IBAN / Numar cont;

alte date ce se dovedesc necesare in vederea identificarii Castigatorului si acordarii premiilor

Temeiul juridic al prelucrării.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti/castigatori/persoane desemnate cu ridicarea premiilor) in cadrul Campaniei vor fi prelucrate in temeiul art. 6 alin. 1 litera a) si litera b) din GDPR precum si in temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru indeplinirea obligatiilor legale stabilite in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei).

Destinatarii datelor cu caracter personal.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, prelucrate in cadrul Campaniei de catre Operator, pot fi dezvaluite tertilor imputerniciti/subimputerniciti care prelucreaza date pe seama Organizatorului atat pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, cat si autoritatilor abilitate, indreptatite sa le cunoasca.

Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Operator pe durata desfasurarii campaniei si a intregului proces de validare castigatori, acordare premii, precum si pe durata impusa de dispozitiile legale aplicabile, de exemplu pentru plata obligatiilor fiscale.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

OTP Bank Romania SA, in calitate de operator de date cu caracter personal, a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator prelucrării datelor cu caracter personal apartinand Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute in vedere in special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate in alt mod.

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:



- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a va retrage consimțământul, atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului persoanei vizate, cu mențiunea că retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior rămânând în continuare valabilă.
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoana vizată își poate exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: București, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@otpbank.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform prevederilor GDPR, această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este întocmit și comunicat conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil în mod gratuit Participanților prin accesarea link-ului <https://www.otpbank.ro/ro/tu-dai-cu-cardul-noi-dam-cu-premii>. sau la cerere în orice unitate OTP Bank sau apelând numărul de telefon 0800 88 22 88.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament oricând pe durata de desfășurare a Campaniei, prin încheierea unui Act Adicional la prezentul Regulament care se va aduce la cunoștința Participanților prin mesaj de tip SMS/e-mail, pe numărul de telefon/adresa de e-mail declarate Organizatorului. Modificările vor intra în vigoare doar după informarea Participanților.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Nici Organizatorul, nici Co-Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștința a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt comunicate către datele declarate de aceștia către Organizator.

Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a Campaniei **“Tu dai cu cardul, noi dam cu premii! Platește oriunde cu cardul tau de debit Mastercard emis de OTP Bank și poți castiga prin tragere la sorti un Mazda 3 Hybrid sau 80 carduri cadou Altex”**

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S