

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Actualizeaza-ti datele personale si castiga un voucher eMAG”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promotionale “ **Actualizeaza-ti datele personale si castiga un voucher eMAG**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”/Campania) este **OTP Bank Romania S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10296/1995, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/10296/1995, CUI 7926069, Cod de Identificare Fiscala RO 7926069, inregistrata in Registrul Bancar sub nr.RB- PJR-40-028/1999, cu numar de inregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, capital social subscris si varsat 2.279.253.360 RON, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33 (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**” sau “**OTP Bank Romania/OTP Bank**”).

Organizatorul va desfasura Campania Promotionala prin intermediul serviciilor prestate de catre agentia BrandsTalk Communication S.R.L., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Praga, nr. 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti, sub nr. J40/5584/2005, cod unic de inregistrare 17401147, reprezentata legal prin dna Roxana Memetea in calitate de Director General (denumita in continuare „Agentia sau Imputernicitul OTPBank”) si agentia More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, reprezentata legal prin dl. Bogdan Nicolae in calitate de Director General, in continuare denumita in mod individual ca „Agentia 2” si impreuna ca „Agentiile”.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de Organizator. Campania se adreseaza unei anumite categorii de participanti, desemnata de Organizator conform mentiunilor din SECTIUNEA 4.

Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial/Regulament”), sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament si legislatiei in vigoare, potrivit celor mentionate mai jos.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI PRODUSELE BANCARE INCLUSE IN CAMPANIA PROMOTIIONALA

2.1.Campania Promotionala este organizata si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, precum si in strainatate, pentru clientii care indepinsc conditiile de eligibilitate descrise la Sectiunea 4, care vor finaliza procesul de actualizare a datelor personale in perioada de desfasurare a campaniei, in orice unitate OTP Bank Romania. Lista unitatilor poate fi consultata pe Site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro).

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Promotionala se va desfasura in perioada **05.10.2022 – 30.11.2022**, cu respectarea exclusiva a termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Perioada campaniei reprezinta perioada in care clientii pot sa isi actualizeze datele personale si vor fi inscrisi automat in cadrul Campaniei Promotionale urmand ca premiile campaniei, care constau in **15 (cinsprezece) vouchere eMAG in valoare de 250 (doua sute cinczeci) lei, fiecare** sa se acorde prin tragere la sorti in data de **15.12.2022**.

“Campania Promoțională” poate înceta înainte de termenul final indicat la paragraful de mai sus, conform prevederilor din SECȚIUNEA 11.

După încetarea perioadei “Campaniei Promoționale” așa cum este precizată în prezenta secțiune, îndeplinirea cumulativă a condițiilor menționate în SECȚIUNEA 4 din prezentul “Regulament Oficial” nu mai conferă dreptul de a beneficia de efectele campaniei promotionale.

Regulamentul Oficial va fi disponibil în mod gratuit clienților, în orice unitate OTP Bank Romania sau pe site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro).

#### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 18 ani impliniți până la data la care începe campania și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) Este client al OTP Bank Romania S.A în perioada Campaniei Promotionale;
- b) A primit informarea privind necesitatea actualizării datelor personale prin mesaje de tip SMS la numărul de telefon/adresa de e-mail declarate Organizatorului sau prin mesaje dedicate afișate în OTPdirekt;
- c) Participantul își actualizează datele personale în perioada Campaniei Promotionale și a primit confirmarea din partea Bancii că datele personale au fost actualizate și că este inclus în campanie;

4.2. Clienții care îndeplinesc condițiile de la 4.1. vor fi informați asupra înscrierii automate în cadrul Campaniei Promotionale prin mesaje de tip SMS la numărul de telefon/adresa de e-mail declarate Organizatorului sau prin mesaje dedicate afișate în OTPdirekt versiunea curentă de aplicație, având posibilitatea retragerii din Campania Promotională.

4.3. Clientul poate renunța, oricând în perioada campanie, la participarea în campanie prin notificarea Organizatorului utilizând oricare mijloace de comunicare stabilite în relația cu acesta (cu titlu de exemplu și fără a se limita: prin apel în call center la numărul 0800 88 22 88, apelabil gratuit din orice rețea fixă sau mobilă din România, sau +4021 308 57 10, apelabil și din străinătate, prin notificare scrisă transmisă pe adresa de e-mail [office@otpbank.ro](mailto:office@otpbank.ro), notificare scrisă înregistrată prin unitățile teritoriale ale Organizatorului etc).

4.4. Prin excepție, nu pot participa în Campanie angajații Organizatorului, ai societăților din Grupul Organizatorului și angajații Agențiilor care se ocupă de crearea și promovarea campaniei (menționate la Secțiunea 1).

4.5. Participantul în cadrul Campaniei Promotionale nu este supus unei executări silite pentru creanțe datorate unor terți.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica Participantul care, prin participare, încalcă sau lezează bunele moravuri, practicile comerciale și/sau imaginea Organizatorului.

4.7. Fluxuri disponibile pentru actualizarea datelor:

- Prin completarea formularului pentru persoane fizice disponibil în **OTPdirekt - Internet Banking** (versiunea desktop);
- Prin transmiterea formularului de actualizare date personale pentru persoane fizice completat și semnat, împreună cu o **copie după BI/CI**, pe care se va menționa că este **“Conformă cu originalul”** și va fi semnată, pe adresa de e-mail [actualizatedate@otpbank.ro](mailto:actualizatedate@otpbank.ro). Formularul va fi transmis Bancii de pe **adresa personală de e-mail**, comunicată și înregistrată în sistemul bancii ca fiind adresa de contact (nu se vor lua în considerare formulare trimise de pe adrese de e-mail a altor persoane, inclusiv cea a Angajatorului). În cazul în care nu a fost comunicată adresa personală de e-mail la deschiderea de cont sau la ultima actualizare a datelor, ulterior completării corecte a formularului de actualizare

date, pentru finalizarea actualizării datelor, se va reveni cu apel telefonic pentru confirmarea informațiilor. Apelul va fi înregistrat.

- Prin depunerea la ghișeu în **orice sucursala OTP Bank Romania** (pentru a minimiza timpul petrecut la ghișeu Clientul are posibilitatea să aducă formularul de actualizare date personale completat și semnat împreună cu o copie după BI/CI).

## **SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**SECȚIUNEA 5.1.** Mecanismul Campaniei Promotionale pe perioada de desfășurare a acesteia este următorul:

În perioada de desfășurare a campaniei **05.10.2022 – 30.11.2022** fiecare client care îndeplinește condițiile de eligibilitate menționate la SECȚIUNEA 4 și care a primit confirmarea din partea Bancii ca datele personale au fost actualizate și ca este inclus în campanie, va fi inclus în tragerea la sorti pentru cele **15 (cinsprezece) vouchere eMAG în valoare de 250 (două sute cincizeci) lei, fiecare.**

Castigatorii premiilor vor fi desemnați prin tragere la sorti în data de 15.12.2022.

### **SECȚIUNEA 5.2. EXTRAGEREA PREMIILOR**

5.2.1. Pentru tragerea la sorti conform mențiunilor din secțiunea 5, punctul 5.1, Organizatorul va întocmi o bază de date electronică în care vor fi înregistrați toți Participanții la Campania Promotională, conform condițiilor menționate în Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

5.2.2. Tragerea la sorti electronică este în conformitate cu legile și reglementările din România și va avea loc conform mecanismului descris în secțiunea 5, punctul 5.1.

5.2.3. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program informatic cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campania Promotională. Extragerea se va efectua, la sediul Societății More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în București, sector 2, Str. Baicului, nr. 82, clădirea Administrativ, et 2.

### **SECȚIUNEA 5.3. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

5.3.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnați prin tragere la sorti în data de 15.12.2022.

5.3.2. Se vor extrage 2 castigatori de rezerva pentru fiecare premiu, pentru cazul în care castigatorul desemnat prin tragere la sorti nu accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi că nu a îndeplinit condițiile de participare și de acces la această Campanie Promotională, stipulate în prezentul regulament.

5.3.3. Tragerea la sorti se va efectua de către un reprezentant al agenției More Results Marketing, în prezența unui avocat.

5.3.4. Un participant poate fi desemnat castigator al unui premiu o singură dată.

5.3.5. Validarea sau după caz, invalidarea rezervelor se va face în acord cu dispozițiile prezentului Regulament.

5.3.6. Organizatorul va contacta telefonic castigatorul pe numerele de telefon înregistrate în sistemul OTP Bank Romania în maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la desemnarea acestora. Castigatorul este obligat să comunice Organizatorului dacă acceptă premiul. În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (nu răspunde, telefon invalid sau nu are telefon declarat), în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare, sau dacă refuză

premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se trece la prima rezerva, continuand modul de contactare si validare descris anterior. Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

5.3.7. In cazul in care Castigatorul desemnat, care a acceptat premiul in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, comunica ulterior acceptarii faptul ca nu va mai revendica premiul, Organizatorul va desemna un nou Castigator ales dintre rezervele extrase cu prilejul tragerii la sorti. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru nerespectarea termenului de minim 15 zile anuntat prin prezentul Regulament, aceasta situatie de fapt fiind determinata de catre renuntarea unuia dintre Castigatori.

5.3.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul Regulament.

5.3.9. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI UTILIZAREA PREMIILOR**

6.1. Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Agentia More Results Marketing prin curier, la adresa aleasa de castigator si comunicata in cadrul discutiei telefonice inregistrate la care face referire punctul 5.3.5., insotite de un proces verbal de predare-primire premiu.

6.2. La primirea premiului, castigatorul are obligatia de a-si confirma identitatea pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate/buletin de identitate sau pasaport.

## **SECTIUNEA 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea altor bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

7.2. Castigatorul nu poate fi inlocuit de un alt membru al familiei sau oricare alta persoana.

## **SECTIUNEA 8. RECLAMATII**

Orice eventuală reclamație poate fi depusă personal sau expediată prin poștă, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Organizator:

- prin telefon la 0800 88 22 88 (numar apelabil gratuit, luni-vineri, orele 8:30-17:30) sau + 4021 308 57 10 (număr apelabil și din străinătate);
- prin email la adresa [office@otpbank.ro](mailto:office@otpbank.ro);
- completând formularul de contact disponibil pe site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro):  
<https://www.otpbank.ro/ro/contact#mesaj>;
- prin prezentarea personala într-una din unitățile teritoriale ale OTP Bank Romania;
- în scris, prin poștă, către Administrația Centrală situată în Strada Buzești, nr. 66-68, sector 1, București.

Reclamația va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestatia.

Reclamația va fi analizată în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

Răspunsul va fi comunicat petentului în maximum 15 zile calendaristice de la data înregistrării acestora.

## SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către beneficiari în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare la momentul efectuării platilor, orice alte obligații fiscale sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Prin simpla participare la Campania Promoțională, beneficiarii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei Secțiuni.

## SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la “Campania Promoțională”, se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

## SECȚIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Campania Promoțională” poate înceta înainte de termenul final indicat la în SECȚIUNEA 3, iar acest fapt va fi adus la cunoștință Participanților prin publicarea informației pe website-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) și prin afișare în cadrul unităților teritoriale cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

“Campania Promoțională” va putea fi întreruptă ori va înceta și în caz de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta “Campania Promoțională”, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul site-ului [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) și în unitățile OTP Bank.

Încetarea beneficiului se va putea face strict în condițiile în care va exista o obligație rezultată din prevederile unui text de lege sau impuse de către o Autoritate de control, cu privire la care banca va fi obligată să îi dea curs. Într-o astfel de situație, modificarea intervenită va fi adusă la cunoștință în conformitate cu prevederile contractuale.”

## SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În scopul desfășurării prezentei Campanii Promotionale, desemnării și validării Beneficiarilor, respectiv în scopul atribuirii beneficiilor și îndeplinirii obligațiilor legale stabilite în sarcina Organizatorului, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participanților) vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

### Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei de la Participanți:

- nume și prenume;
- adresa email;
- număr de telefon;

### De la câștigători:

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;
- Adresa de expediere;

- CNP (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale);
- Alte date ce se dovedesc necesare in vederea punerii la dispozitie a premiului.

Urmare a castigarii premiului, Operatorul va colecta de la Participantul castigator datele mai sus mentionate in vederea realizarii demersurilor necesare pentru punerea la dispozitie a premiului.

#### **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul art. 6 alin. 1 litera a si litera b din GDPR precum și in temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru indeplinirea obligațiilor legale stabilite in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei).

#### **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, pot fi dezvaluite imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati subcontractate pentru organizarea si desfasurarea Campaniei) cat si autoritatilor abilitate, indreptatite sa le cunoasca.

#### **Durata prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Operator pe durata desfasurării Campaniei si a intregului proces de validare Beneficiari, acordare beneficii, precum si pe durata impusa de dispozitiile legale aplicabile.

#### **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal**

OTP Bank Romania SA, in calitate de operator de date cu caracter personal, a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator prelucrării datelor cu caracter personal apartinand Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute in vedere in special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate in alt mod.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a-si retrage consimtamantul, atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului persoanei vizate, cu mentiunea ca retragerea consimtamantului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuata anterior ramanand in continuare valabila; Persoana vizata isi poate exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10 , fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Bucuresti, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@otpbank.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizata și se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform prevederilor GDPR, aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea si numarul cererilor.
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

### SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Regulamentul Oficial” este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România fiind în vigoare doar pe durata de desfășurare a “Campaniei Promoționale”. Acesta este disponibil, gratuit accesând site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) și în toate unitățile OTP Bank România S.A.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul “Regulament Oficial”, modificările făcând obiectul unui act adițional încheiat la Regulament, urmând ca acestea să intre în vigoare, numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări, a fost publicat pe site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro), fiind disponibil, de asemenea, și în toate unitățile OTP Bank România S.A., cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro) și disponibile, de asemenea, în toate unitățile OTP Bank România S.A.

Participarea la aceasta “Campania Promoțională” implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a “Campaniei Promoționale”.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**More Results Marketing SRL,**  
**Prin reprezentant legal**





**R O M Â N I A**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1398**  
**Anul 2022 luna Octombrie ziua 04**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**



