

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**“Primăvara cu Zero costuri pentru Antreprenori”****Perioadă Campanie Promoțională: 15.04.2024 – 28.04.2024****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR**

Campania promoțională “**Primăvara cu Zero costuri pentru Antreprenori**” (denumită în cele ce urmează “**Campania Promoțională**”) este organizată și desfășurată de către **OTP Bank România S.A.** cu sediul în București, Str. Buzești, nr. 66-68, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10296/1995, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/10296/1995, C.U.I. RO 7926069, capital social subscris și vărsat 2.279.253.360 RON, înregistrată în Registrul Bancar sub nr.RB-PJR-40-028/1999, cu număr de înregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33 (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Participanții la “Campania Promoțională” sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Campania Promoțională” este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României, exclusiv prin aplicarea pe website-ul dedicat, la adresa: www.otpbank.ro.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Campania Promoțională” se va desfășura în perioada **15.04.2024 – 28.04.2024** cu respectarea exclusivă a prezentului Regulament Oficial.

După încetarea perioadei “Campaniei Promoționale” așa cum este precizată în **prezenta secțiune**, îndeplinirea cumulativă a condițiilor menționate în **SECȚIUNEA 4** din prezentul “Regulament Oficial” nu mai conferă dreptul de a participa la “Campania Promoțională”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această “Campanie Promoțională” poate participa orice persoană juridică și categorie asimilată acesteia (persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, entități care desfășoară activități de liberă practică/profesii liberale etc.) care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a. Aplică în perioada de valabilitate a campaniei pe website-ul dedicat, la adresa: www.otpbank.ro în secțiunea special dedicată pentru accesarea prezentei oferte, urmând să devină client nou al băncii în termen de maximum 60 de zile de la data prezentării tuturor documentelor necesare în vederea începerii relației de afaceri conform reglementărilor legale în vigoare, precum și a reglementărilor interne ale Băncii și încheind/semnând cererea-contract de cont curent în cadrul unităților teritoriale ale OTP Bank Romania S.A. sau în interfața online a Băncii pentru deschiderea la distanță a produselor din “Campania Promoțională”;
- b. Deschide **cel puțin un cont curent în lei**, achiziționează **un card de debit VISA Business în lei și serviciul Internet Banking tip B, pe care le menține active pe toată durata relației de afaceri cu Banca**;
- c. **Opțional, are posibilitatea de a aplica și pentru achiziționarea unei aplicații SOFT POS în cadrul prezentei “Campanii Promoționale”, caz în care beneficiază de comisionul de procesare tranzacții SOFT POS detaliat la Secțiunea 5;**
- d. Îndeplinește cerințele de eligibilitate prevăzute de reglementările legale în vigoare precum și de reglementările interne ale OTP Bank România S.A.

Nu pot participa la “Campania Promoțională” entitățile la care angajații Organizatorului sunt asociați/acționari, administratori și/sau ai societăților din Grupul Organizatorului.

Persoanele juridice și/sau entitățile care îndeplinesc cumulativ condițiile de mai sus (lit.a-d) sunt denumite în continuare **“Participanți”**. Pentru evitarea oricărui dubiu, prin client nou se înțelege orice persoană juridică sau entitate asimilată acestora care nu deține, la data de începere a campaniei, un cont curent la OTP Bank România S.A. și care nu și-a închis conturile curente la OTP Bank România S.A. ulterior datei de 01.04.2024 sau în scopul de a participa și de a beneficia de această campanie.

Pentru a putea beneficia de „Oferta Promoțională” este necesar ca Participantul să se înscrie pe website-ul dedicat, la adresa: www.otpbank.ro, unde va regăsi două opțiuni, după cum urmează:

A. Participantul are posibilitatea să beneficieze de „Oferta Promoțională” și să încheie/semneze Cererea-Contract de cont curent împreună cu documentele aferente, **exclusiv online**, îndeplinind cumulativ și următoarele condiții:

- Este înregistrat în România la Oficiul Național al Registrului Comerțului;
- Nu este și nu a fost client OTP Bank;
- Nu are asociați Persoane Juridice sau asociați Persoane Fizice nerezidenți;
- Are cel puțin un asociat cu peste 25% din părțile sociale;
- Persoana care efectuează fluxul online este cetățean român, are peste 18 ani, este beneficiarul real al fondurilor și este reprezentant legal al participantului.

B. Participantul completează formularul online de înscriere pe website-ul dedicat, la adresa www.otpbank.ro cu selectarea unei unități teritoriale ale Băncii, la care se va prezenta ulterior împreună cu documentele necesare inițierii relației de afaceri.

În cazul **“Participanților”** de la pct. **A** de mai sus care aplică pe website-ul dedicat, la adresa: <https://online.otpbank.ro/contimmonline> și nu îndeplinesc cumulativ condițiile detaliate în paragraful respectiv și/sau nu pot finaliza operațiunea online, încheierea/semnarea Cererii-Contract de cont curent împreună cu documentele aferente se poate realiza într-una din unitățile teritoriale ale Băncii, după completarea formularului online de înscriere pe website-ul dedicat, la adresa <https://online.otpbank.ro/contimmonline> cu respectarea celor menționate în cadrul SECȚIUNII 4. DREPTUL DE PARTICIPARE, lit. a-d de mai sus.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Campania Promoțională” constă în acordarea beneficiilor enumerate mai jos, persoanelor juridice și categoriilor asimilate care îndeplinesc condițiile enumerate la Secțiunea 4, de la data deschiderii conturilor curente la OTP Bank România S.A. și până la data închiderii tuturor conturilor curente deschise și/sau a serviciului OTPdirekt, respectiv a cardului de debit VISA Business în lei, la inițiativa clientului sau a Băncii, în conformitate cu reglementările interne și legislația în vigoare și doar în cazul în care clientul nu va alege pe durata relației de afaceri o altă ofertă prezentată de OTP Bank România S.A./pachet de produse și servicii din oferta Băncii:

- Comisionul de administrare al conturilor curente deschise la OTP Bank România S.A. este zero, indiferent de numărul conturilor curente deschise și de valuta acestora;
- Abonament gratuit pentru un utilizator în cadrul serviciului OTPdirekt tip B, componenta OTPdirekt (Internet Banking și Smart Bank), serviciul OTPdirekt fiind obligatoriu de menținut pe toată durata relației de afaceri cu banca, pentru a beneficia de prezenta ofertă aferentă „Campaniei Promoționale”;
- Taxa de emisie și taxa lunară de administrare card sunt zero, pentru un card Visa Business în lei, emis pe contul Clientului și pe numele utilizatorului autorizat menționat în Cererea-contract, care urmează a se încheia pentru contractarea produsului. Pentru a beneficia de prezenta ofertă aferentă „Campaniei Promoționale”, cardul Visa Business trebuie să fie activ;
- Un număr nelimitat de tranzacții gratuite pentru ordinele de plată interbancare în lei, de mică valoare (pentru sume < 50.000 RON), efectuate prin Internet Banking și/sau Smart Bank;
- Opțional, o aplicație SOFT POS, pentru care se aplică un comision de procesare tranzacții de

0,70%, indiferent de rulaj, cu excepția tranzacțiilor efectuate cu cardurile emise în/pe numele persoanelor juridice și categoriilor asimilate sau efectuate cu carduri de bonuri de masă, pentru care comisionul aplicabil este de 1.80%/tranzacție, indiferent de rulajul lunar prin SOFT POS.

Banca își rezervă dreptul ca pe parcursul relației de afaceri să elimine acele produse sau servicii care din cauza unor reglementări interne sau externe, nu mai fac parte dintre produsele sau serviciile băncii respectiv de a modifica unilateral nivelul comisioanelor aferente componentelor „Campaniei Promoționale”. Clientul va lua la cunoștință despre asemenea modificări prin intermediul website-ului www.otpbank.ro. Banca nu este obligată să înlocuiască acele produse sau servicii eliminate cu alte produse sau servicii care prezintă caracteristici similare ori identice. Eliminarea produselor și/sau a serviciilor se face fără acordul prealabil al Clientului, care va fi informat prin notificare la adresa de corespondență comunicată în relația cu OTP Bank România S.A..

SECȚIUNEA 6. RECLAMAȚII

Orice eventuală reclamație în legătură cu prezenta campanie poate fi depusă, în termen de 60 de zile de la data încheierii „Campaniei Promoționale”, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Organizator:

- prin telefon la 0800 88 22 88 (număr apelabil gratuit, luni-vineri, orele 8:30-21:00) sau +4021 308 57 10 (număr apelabil și din străinătate);
- prin email la adresa office@otpbank.ro;
- completând formularul de contact disponibil pe site-ul www.otpbank.ro: <https://www.otpbank.ro/ro/contact#mesaj>;
- prin prezentarea personală într-una din unitățile teritoriale ale OTP Bank România;
- în scris, prin poștă, către Administrația Centrală situată în Strada Buzești, nr. 66-68, sector 1, București.

Reclamația va cuprinde în mod obligatoriu:

- i. numele entității, adresa, datele de identificare;
- ii. prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Reclamația va fi analizată în conformitate cu reglementările legale în vigoare. Răspunsul va fi comunicat pe canalul de comunicare agreat cu petentul în maximum 30 de zile calendaristice de la data înregistrării acesteia.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

În cazul în care legiuitorul stabilește introducerea unor costuri sau taxe pentru beneficiarii de produse și servicii bancare din România, acestea vor fi aplicate și beneficiarilor campaniei curente.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la “Campania Promoțională” se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Campania Promoțională” poate înceta înainte de termenul final indicat la în **SECȚIUNEA 3**, iar acest fapt va fi adus la cunoștință Participanților prin publicarea informației pe website-ul www.otpbank.ro sau prin afișare în cadrul unităților teritoriale cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

“Campania Promoțională” va putea fi întreruptă ori va înceta și în caz de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta “Campania

Promoțională”, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul site-ului www.otpbank.ro și în unitățile OTP Bank România S.A.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

OTP Bank România S.A. își desfășoară activitatea cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului.

În scopul desfășurării prezentei Campanii și a verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute la SECȚIUNEA 4 din prezentul Regulament și, dacă va fi cazul, în scopul acordării de către Organizator a produselor incluse în Campanie, conform solicitării Participantului și realizării tuturor activităților legate de încheierea, modificarea și executarea contractului, pentru îndeplinirea obligațiilor care îi sunt impuse Organizatorului de legislația aplicabilă, precum și în scopuri legitime, cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne etc., datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (reprezentanților legali ai Participanților) vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

- Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile specificate în prezentul Regulament sunt datele de identificare și de contact ale reprezentanților legali ai Participanților astfel cum acestea vor fi completate pe website-ul dedicat, la adresa: www.otpbank.ro și în câmpurile aferente cererii de acordare a produsului inclus în Campanie, respectiv nume, prenume, cod numeric personal, număr de telefon, adresa de email, cetățenia, date carte de identitate, precum și, dacă va fi cazul, toate datele cu caracter personal furnizate prin intermediul formularelor ce privesc încheierea contractului privind acordarea produsului inclus în prezenta Campanie promoțională;
- Alte date ce se dovedesc necesare în vederea acordării beneficiilor.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale reprezentanților legali ai participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR, precum și în temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru îndeplinirea obligațiilor legale stabilite în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei) și art.6 alin.1 litera f) din GDPR (în vederea îndeplinirii intereselor legitime ale Organizatorului).

Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentanților legali ai participanților, colectate în cadrul Campaniei de către Operator, pot fi dezvăluite împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități subcontractate pentru organizarea și desfășurarea Campaniei), cat și autorităților abilitate, îndreptățite să le cunoască.

Durata prelucrării

Datele cu caracter personal ale reprezentanților legali ai Participanților la Campanie vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Operator pe durata desfășurării Campaniei și a întregului proces de validare Beneficiari, acordare beneficii, pe durata derulării relației contractuale, precum și pe durata impusă de dispozițiile legale aplicabile.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

OTP Bank România S.A., în calitate de operator de date cu caracter personal, a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător prelucrării datelor cu caracter personal aparținând Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute în vedere în special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar

fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate (reprezentanților legali ai Participanților) următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a-și retrage consimțământul, atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului persoanei vizate, cu mențiunea că retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior rămânând în continuare valabilă;

Persoana vizată își poate exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: București, Str. Buzești nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@otpbank.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform prevederilor GDPR, această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România (fax: +40 318 059 602, e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro).

Informații complete legate de prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal de către OTP Bank România S.A. se regăsesc pe pagina de internet www.otpbank.ro, secțiunea Confidențialitate, precum și în Notificarea privind protecția datelor cu caracter personal, pusă la dispoziție de OTP Bank România S.A. la exprimarea de către Participant a opțiunii pentru produsele și serviciile bancare din oferta OTP Bank România S.A.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Regulamentul Oficial” este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România fiind în vigoare doar pe durata de desfășurare a “Campaniei Promoționale”. Acesta este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant prin accesarea site-ului www.otpbank.ro și în toate unitățile OTP Bank România S.A.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul “Regulament Oficial”, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul www.otpbank.ro.

Orice modificare a regulilor de participare la “Campania Promoțională”, a mecanismului ofertei, a perioadei validității ei vor fi anunțate pe site-ul www.otpbank.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactiv și toți Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.otpbank.ro.

Participarea la această “Campanie Promoțională” implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfășurare a “Campaniei Promoționale”.

ORGANIZATOR:

OTP Bank România S.A.