

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Noua versiune OTPdirekt și SmartBank, acum mai prietenoasă!”**

Perioada Campaniei Promotionale: 12.11.2020-31.12.2020

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei „Noua versiune OTPdirekt și SmartBank, acum mai prietenoasă!”, denumita in continuare „Campania”, este OTP Bank Romania S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, 011017, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10296/1995, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/10296/1995, C.U.I. RO 7926069, capital social 1.829.253.120 RON, inregistrata in Registrul Bancar sub nr.RB-PJR-40-028/1999, cu numar de inregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33. (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”).

Organizatorul va desfasura Campania prin intermediul serviciilor prestate de catre agentia **BrandsTalk Communication S.R.L.**, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Praga, nr. 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti, sub nr. J40/5584/2005, cod unic de inregistrare 17401147, reprezentata legal prin dna Roxana Memetea in calitate de Director General (denumita in continuare „**Agentia sau Imputernicitul OTPBank**”) si agentia **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, reprezentata legal prin dl. Bogdan Nicolae in calitate de Director General, in continuare denumita in mod individual ca „Agentia 2” si impreuna ca „Agentiile”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public pe website-ul <https://www.otpbank.ro/ro/despre-otp-bank/campanii>.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe website-ul <https://www.otpbank.ro/ro/despre-otp-bank/campanii>.

1.4. Campania este organizata si se desfasoara cu respectarea O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

1.5. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

**2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE**

2.1. Campania „Noua versiune OTPdirekt și SmartBank, acum mai prietenoasă!” este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 12.11.2020-31.12.2020.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate mai jos in prezentul Regulament.

### 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania „**Noua versiune OTPdirekt și SmartBank, acum mai prietenoasă!**” este destinata tuturor clientilor OTP Bank Romania, persoane fizice, care acceseaza in perioada concursului noul OTPdirekt interfata de internet banking sau Noul OTP SmartBank si efectueaza cel putin o tranzactie mentionata la punctul 4.2. Prin indeplinirea cumulativa a tuturor conditiilor mentionate la punctul 4.1 clientul devine Participant in cadrul campaniei si devine eligibil pentru tragerea la sorti.

3.2 Clientul poate renunta oricand la participarea in campanie prin notificarea Organizatorului utilizand oricare mijloace de comunicare stabilite in relatia cu acesta (cu titlu de exemplu si fara a se limita: prin apel in call center la numarul 0800 88 22 88 (apelabil gratuit din orice retea fixa sau mobila din Romania) sau +4021 308 57 10 (apelabil si din strainatate) , prin notificare scrisa transmisa pe adresa de e-mail office@otpbank.ro , notificare scrisa inregistrata prin unitatile teritoriale ale Organizatorului etc).

3.3 Noua versiune OTPdirekt reprezinta interfata serviciului de internet banking pusa la dispozitie de OTP Bank clientilor sai care poate fi accesata prin browserul web la adresa <https://www.otpdirekt.ro/ibank2/login> cat si extensia mobila a acesteia inititulata generic Noul OTP SmartBank Romania disponibila in Google Play si/sau App Store sub acest nume.

3.4. Prin exceptie, nu pot participa la “Oferta Promotionala” angajatii Organizatorului, ai societatilor din Grupul Organizatorului si angajatii Agentiilor care se ocupa de crearea si promovarea campaniei (mentionate la punctul 1.1).

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica Participantul care, prin participare, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale si/sau imaginea Organizatorului.

### 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data la care incepe campania si care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Este sau devine client al OTP Bank Romania S.A in perioada campaniei;
- b) A fost informat asupra participarii in cadrul Campaniei prin diferite mesaje de tip SMS/e-mail la numarul de telefon/adresa de e-mail declarate Organizatorului sau prin mesaje dedicate afisate in OTPdirekt versiunea curenta de aplicatie, avand posibilitatea retragerii din Campanie;
- c) Efectueaza cel putin o tranzactie definita la punctul 4.2 din prezentul Regulament, tranzactie efectuata prin noul OTPdirekt sau prin Noul OTP SmartBank Romania;
- d) La data tragerii la sorti este in continuare client OTP Bank;

4.2. Tranzactiile acceptate in cadrul campaniei sunt:

Plati intrabancare (platile intre conturi proprii deschise la OTP Bank sunt excluse din cadrul campaniei) in lei sau oricare alta valuta disponibila prin noul OTPdirekt;

Plati interbancare in lei sau oricare alta valuta disponibila prin noul OTPdirekt , inclusiv plati catre trezorerie;

Transferuri efectuate prin optiunea Magnetul de bani;

Plati de utilitati;

Plati in valuta (platile intre conturi proprii deschise la OTP Bank sunt excluse din cadrul campaniei);

Deschidere cont depozit (sunt luate in considerare depozitele cu maturitate de minimum 2 luni care trebuie sa fie active la data incheierii campaniei);

Deschidere cont economii si/sau de cont curent in oricare valuta disponibila prin OTPdirekt (optiune disponibila doar clientilor care nu detin credit la OTP Bank). Vor fi contabilizate doar conturile de economii si/sau conturile curente active la data tragerii la sorti;

Setare alerte SMS sau PUSH (activarea functionalitatii se efectueaza prin noul OTPdirekt interfata de internet banking). Vor fi contabilizate doar tipurile de alerte active la data tragerii la sorti;

Inrolarea cardului in wallet-ul Apple (functionalitate disponibila prin noul SmartBank). Vor fi contabilizate doar inrolarile active la data tragerii la sorti;

Aprobarea unei operatiuni online prin card utilizand OTPcard biometrics (functionalitate disponibila prin noul SmartBank);

Subscriere unitati de fond (functionalitate disponibila prin noul OTPdirekt, interfata de internet banking, din meniul dedicat, sau prin intermediul optiunii de Economisire automata).

Rascumparare unitati de fond (functionalitate disponibila prin noul OTPdirekt interfata de internet banking)

4.3. Pentru a participa la campanie clientul trebuie sa efectueze cel putin una din tranzactiile mentionate la pct.4.2 si sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate la punctul 4.1.

## 5. PREMIILE

5.1. In cadrul Campaniei, se vor acorda 14 (paisprezece) premii, dupa cum urmeaza:

1 (una) Bicicleta MTB-HT 26 ADVENTURE Cornado frane disc 18 viteze negru/verde br010031, in valoare de 770 lei, tva inclus

1 (unul) smartwatch **Forerunner® 45S**, in valoare de 964 lei, tva inclus

1 (unul) smartwatch **vívomove® HR**, in valoare de 964 lei, tva inclus

1 (unul) Cort Zulu Igola 4, in valoare de 360 lei, tva inclus

10 (zece) seturi ce contin: 1 lumanare parfumata, o patura si o pereche sosete vesele, fiecare in valoare de 121 lei, tva inclus;

5.2.. Valoarea bruta a premiilor este de 4,367 lei, reprezentand valoarea comerciala, plus impozit cu retinere la sursa. Suma va fi pusa la dispozitie de catre Organizator agentiei agentia More Results Marketing care se va ocupa de distributia acestora

5.3 Calculul, retinerea si virarea catre fisc a impozitului aferent veniturilor din premii cade in sarcina Agentiei More Results Marketing. Calculul se va face prin metoda sutei marite ( gross up) luandu-se in

calcul prevederile legislative in vigoare la momentul acordarii premiilor (momentan premiile mai mici sau egale cu suma de 600 sunt neimpozabile).

5.4. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte premii.

## **6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica in data de 08.01.2021.

6.2. Se vor extrage 2 castigatori de rezerva pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul desemnat prin tragere la sorti nu accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta Campanie, stipulate in prezentul regulament.

6.3. Tragerea la sorti se va efectua de catre un reprezentant al agentiei More Results Marketing, in prezenta unui avocat.

6.4 Un participant poate fi desemnat castigator al unui premiu o singura data.

6.5. Validarea sau dupa caz, invalidarea rezervelor se va face in acord cu dispozitiile prezentului Regulament.

6.6. Organizatorul va contacta telefonic castigatorul pe numerele de telefon inregistrate in sistemul OTP Bank Romania in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la desemnarea acestora. Castigatorul este obligat sa comunice Organizatorului daca accepta premiul. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (nu raspunde, telefon invalid sau nu are telefon declarat), in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se trece la prima rezerva, continuand modul de contactare si validare descris anterior. Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

6.7. In cazul in care Castigatorul desemnat, care a acceptat premiul in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, comunica ulterior acceptarii faptului ca nu va mai revendica premiul, Organizatorul va desemna un nou Castigator ales dintre rezervele extrase cu prilejul tragerii la sorti. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru nerespectarea termenului de minim 15 zile anuntat prin prezentul Regulament, aceasta situatie de fapt fiind determinata de catre renuntarea unuia dintre Castigatori.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul Regulament.

6.9. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

## **7. ACORDAREA SI UTILIZAREA PREMIILOR**

7.1. Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Agentia More Results Marketing prin curier, la adresa aleasa de castigator si comunicata in cadrul discutiei telefonice inregistrate la care face referire punctul 6.6, insotite de un proces verbal de predare-primire premiu.

7.2. La primirea premiului, castigatorul are obligatia de a-si confirma identitatea pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate/buletin de identitate sau pasaport.

## **8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

8.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea altor bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

8.2. Castigatorul nu poate fi inlocuit de un alt membru al familiei sau oricare alta persoana.

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

Agentia nu este raspunzatoare pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit , cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor din premii , impozit pe care Agentia More Results Marketing este obligata sa il calculeze , sa il retina , sa il declare si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale in vigoare la momentul acordarii premiilor

## **10. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania fiind in vigoare doar pe durata de desfasurare a Campaniei Promotionale.

Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- adresandu-se unitatilor OTP Bank Romania;
- accesand site-ul Organizatorului in pagina <https://www.otpbank.ro/ro/despre-otp-bank/campanii>.
- apeland Call Center la numarul 0800 88 22 88, de luni pana vineri intre orele 8:30 -21:00 apelabil gratuit, din orice retea fixa sau mobila nationala.

## **11. FORTA MAJORA**

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat la adresa URL <https://www.otpbank.ro/ro/despre-otp-bank/campanii>.

## **12. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter

promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

### **13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

13.1. In scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii si validarii castigatorilor, respectiv in scopul atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale stabilite in sarcina Organizatorului, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

#### **13.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei de la participant:**

nume si prenume;

adresa email;

numar de telefon;

tranzactii efectuate prin noul OTPdirekt sau prin Noul OTP SmartBank Romania

De la castigatori:

Nume si prenume;

Numar de telefon;

Adresa de expediere;

CNP (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale)

Semnatura;

Copie CI

Alte date ce se dovedesc necesare in vederea punerii la dispozitie a premiului.

Urmare a castigarii premiului, Operatorul va colecta de la Participantul castigator datele mai sus mentionate in vederea realizarii demersurilor necesare pentru punerea la dispozitie a premiului.

#### **13.3. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul art. 6 alin. 1 litera a si litera b din GDPR, precum și in temeiul art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR (pentru indeplinirea obligatiilor legale stabilite in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei).

#### **13.4. Destinarii datelor cu caracter personal**

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, prelucrate in cadrul Campaniei de catre Operator, pot fi dezvaluite

imputernicitilor/subimputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, cat si autoritatilor abilitate, indreptatite sa le cunoasca.

### 13.5. Durata prelucrării

a) Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Operator pe durata desfasurării Campaniei si timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi pastrate de Organizator i, pe o durata de 10 (zece) ani de la incetarea Campaniei, strict in scopul justificării fiscal-contabile a premiului acordat.

b) La expirarea perioadei legale de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

### 13.6. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Operatorul a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator prelucrării datelor cu caracter personal apartinand Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute in vedere in special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate in alt mod.

### 13.7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal (ce poate fi exercitat pana la expedierea premiului);
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului dumneavoastra, aveți dreptul de a va retrage in orice moment consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [marketing@otpbank.ro](mailto:marketing@otpbank.ro) respectiv pe adresa Bucuresti, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1.

**Persoana vizata** isi poate exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10 , fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Bucuresti, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [dpo@otpbank.ro](mailto:dpo@otpbank.ro). Solicitarea persoanei vizate va fi analizata și se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitării de către

Operator. Conform prevederilor GDPR, aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea si numarul cererilor.

#### **14. LITIGII**

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii tragerii la sorti, decizia comisiei in componenta mentionata la articolul 6.3 este definitiva.

14.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Romania.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de a intra in vigoare la adresa URL <https://www.otpbank.ro/ro/despre-otp-bank/campanii>.

#### **15. CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelui castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Comisia mentionata la art. 14.1. intr-un interval de 15 (cincisprezece) zile calendaristice.

#### **16. ALTE REGLEMENTARI**

16.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

16.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru niciun fapt / act independent de orice actiune / inactiune a Organizatorului care determina imposibilitatea validarii unui castigator desemnat conform art. 6, cu titlu de exemplu dar fara a se limita la acestea: imposibilitate cauzata de schimbarea numarului de telefon a participantului, inexistentia unui numar de telefon valid in sistemul bancii, refuzul sau imposibilitatea Castigatorului de a raspunde la apelul telefonic, orice disfunctionalitate a aparatului telefonic care apartine persoanei desemnate drept Castigator, furnizarea de informatii gresite/ incomplete sub orice forma etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare sau ale prevederilor prezentului Regulament.

16.3. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.



16.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de a intra in vigoare la adresa URL: <https://www.otpbank.ro/ro/despre-otp-bank/campanii>.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**Organizator,**

**Societatea OTP Bank Romania S.A.,**

**Prin More Results Marketing SRL**

**Prin Imputernicit:**

**R O M Â N I A**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1640**  
**Anul 2020 luna Noiembrie ziua 11**

**SEMĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

