

ACT ADITIONAL NR. 2 / 01.03.2024
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Primești 5% cashback pentru tranzacțiile prin Apple Pay”

ORGANIZATOR:

Organizatorul campaniei promotionale **“Primești 5% cashback pentru tranzacțiile prin Apple Pay”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este **OTP Bank Romania S.A.** cu sediul în București, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10296/1995, EUID: ROONRC.J40/10296/1995, C.U.I. RO 7926069, înregistrata în Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-028/1999, capital social 2.279.252.400 RON, cu număr de înregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33. (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul/OTP Bank”**).

a decis modificarea REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE **“Primești 5% cashback pentru tranzacțiile prin Apple Pay”**, conform **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI dupa cum urmeaza:**

Art. 1: Se modifica **SECTIUNEA 3. PRODUSULE PARTICIPANTE** si **DURATA CAMPANIEI** in sensul includerii in campanie si a cardurilor de debit sau de credit Visa incepand cu data de 01.03.2024. Ca urmare, **SECTIUNEA 3. PRODUSULE PARTICIPANTE** si **DURATA CAMPANIEI** va avea urmatorul continut: “Produsele care determina participarea la Campanie (Produsele Participante) sunt Cardurile de debit sau credit Mastercard si/sau Visa, emise in valuta LEI si/sau EUR pentru persoanele fizice de catre Organizator”.

Art. 2. Avand in vedere modificarea mentionata la art. 1 din prezentul act aditional, peste tot in cuprinsul **REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Primești 5% cashback pentru tranzacțiile prin Apple Pay”** unde se face referite la cardul Mastercard se va citi sintagma „cardul Mastercard si/sau Visa”.

Art. 3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului, cu modificarile si completarile ulterioare, care nu contravin prezentului Act aditional, raman in vigoare si sunt pe deplin aplicabile.

Art. 4. Prezentul Act aditional, intra in vigoare la data de 01.03.2024.

ACT ADITIONAL NR. 1 / 03.01.2024
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Primești 5% cashback pentru tranzacțiile prin Apple Pay”

ORGANIZATOR:

Organizatorul campaniei promotionale **“Primești 5% cashback pentru tranzacțiile prin Apple Pay”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este **OTP Bank Romania S.A.** cu sediul în București, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10296/1995, EUID: ROONRC.J40/10296/1995, C.U.I. RO 7926069, înregistrata in R egistrul Bancar sub nr.RB–PJR–40–028/1999, capital social 2.279.252.400 RON, cu numar de înregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33. (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul/OTP Bank”**).

a convenit modificarea REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE **“Primești 5% cashback pentru tranzacțiile prin Apple Pay**, conform SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI dupa cum urmeaza:

Art. 1: Se modifica SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, astfel Campania se va desfasura in perioada 03.01.2024 – 31.12.2024 cu respectarea exclusiva a Regulamentului Oficial.

Art. 2. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului, cu modificarile si completarile ulterioare, care nu contravin prezentului Act aditional, raman in vigoare si sunt pe deplin aplicabile.

Art. 3. Prezentul Act aditional, intra in vigoare la data de 03.01.2024.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Primesti 5% cashback pentru tranzactiile prin Apple Pay”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promotionale “Primesti 5% cashback pentru tranzactiile prin Apple Pay” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este **OTP Bank Romania S.A.** cu sediul în București, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10296/1995, EUID: ROONRC.J40/10296/1995, C.U.I. RO 7926069, înregistrata în Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-028/1999, capital social 2.279.252.400 RON, cu număr de înregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33. (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul/OTP Bank**”).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții care, îndeplinind condițiile prevăzute în Secțiunea 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumiți în continuare „Participanți”)

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și să se conformeze tuturor prevederilor acestuia și ale legislației în vigoare.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania Promotională este organizată și este valabilă pentru toate plățile efectuate prin serviciul Apple Pay la orice comerciant pe teritoriul României și în străinătate, efectuate și decontate pe perioada de o lună calendaristică din perioada campaniei, conform condițiilor detaliate în secțiunea 5.1 din prezentul Regulament Oficial, disponibil gratuit oricărui solicitant.

SECTIUNEA 3. PRODUSULE PARTICIPANTE și DURATA CAMPANIEI

3.1. Produsele care determină participarea la Campanie (Produsele Participante) sunt Cardurile de debit sau credit Mastercard, emise în valuta LEI și/sau EUR pentru persoanele fizice de către Organizator.

3.2. Campania se va desfășura în perioada 01.06.2023, ora 00:00 – 31.12.2023, ora 23:59 cu respectarea exclusivă a termenilor și condițiilor continute în prezentul Regulament.

3.3. Incetarea “Campaniei Promotională” înainte de 31.12.2023 sau a acordării beneficiilor se va putea face strict în condițiile în care va exista o obligație rezultată din prevederile unui text de lege sau impuse de către o Autoritate de control, cu privire la care banca va fi obligată să îi dea curs. Într-o astfel de situație, modificarea intervenită va fi adusă la cunoștință în conformitate cu prevederile contractuale.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie poate participa orice persoană fizică ce îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este Titular de cont cu carduri de debit sau carduri de credit Mastercard atasate, emise de OTP Bank. Campania se aplică clienților existenți, care deja dețin tipurile de card mai sus menționate.
- Utilizează un dispozitiv compatibil cu Apple Pay (telefon, ceas, tabletă), pe care a început sau a finalizat procesul de înrolare al cardului Mastercard, emis de OTP Bank în Apple Pay. Pentru verificarea dispozitivelor compatibile și pașii de înrolare Apple Pay se accesează www.otpbank.ro.
- Efectuează tranzacții eligibile, însemnând tranzacții decontate pe perioada de o lună calendaristică din perioada campaniei așa cum sunt prezentate în Secțiunea 5.1 a prezentului regulament, utilizând cardul Mastercard, emis de Organizator prin serviciul Apple Pay, pentru orice plată contactless la POS, în aplicațiile mobile sau pe internet, acolo unde există opțiunea de plată Apple Pay.

- d) Cardul este activ la data acordarii beneficiului campaniei, iar contul la care acesta este atasat nu este supus vreunei proceduri de executare silita.
- e) Participantul la campanie nu inregistreaza restante curente pentru produsele si serviciile contractate la OTP Bank la momentul acordarii beneficiului.

Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din Grupul Organizatorului, precum si rudele/afinii de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior;

Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani stabilita conform legislatiei aplicabile, pana la data de inceput a Campaniei).

Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie clientii care nu au fost de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing.

Participantii pot beneficia de cashback doar o singura data pe parcursul desfasurarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Mecanismul Campaniei:

Pe perioada Campaniei, beneficiul se acorda dupa cum urmeaza:

- Se acorda cashback de 5% (bani inapoi pe card) pentru fiecare tranzactie efectuata prin Apple Pay, eligibila in perioada Campaniei, acelor Participanti care respecta cumulativ conditiile enumerate la Sectiunea 4 – Dreptul de Participare.
- In urma tranzactiilor efectuate prin Apple Pay in perioada campaniei, un participant poate beneficia de 5% cashback, in limita a maximum 25 de lei o singura data pe perioada campaniei.
- Suma aferenta beneficiului, acumulata in perioada Campaniei, va fi virata o singura data de catre Organizator, direct in contul cardului participant la Campanie, pana in 15 ale lunii imediat urmatoare.
- Suma va fi virata in contul atasat cardului si va putea fi identificata de catre client fie in urmatorul extras de cont al cardului, emis dupa virarea beneficiului fie prin apelarea serviciului de Contact Center la numarul de telefon 0800 88 22 88.
- In situatia in care se constata oricand ca Participantul nu indeplineste una dintre conditiile enumerate in Sectiunea 4, cashback-ul nu se acorda Participantului de catre Organizator. Incepand din acel moment, Participantul isi pierde dreptul de a mai participa la Campania prezentata in acest Regulament.
- Acordarea beneficiului de 5% cashback, in conditiile mentionate mai sus, se va efectua astfel:
 - a. Atat clientii care au finalizat cu succes inrolarea in Aplicatia Apple Pay cat si cei care nu au reusit sa finalizeze inrolarea in luna “n” din perioada campanie la inceputul lunii “n+1” vor primi un SMS pe numarul de telefon mobil declarat Organizatorului, prin care vor fi informati despre organizarea campaniei;
 - b. In data de 15 a lunii “n+2” vor fi luate in calcul doar tranzactiile efectuate si decontate in luna n+1 prin intermediul unui card Mastercard, emis de OTP Bank, prin serviciul Apple Pay Organizatorul va verifica toate tranzactiile eligibile si va acorda beneficiul mai sus mentionat in mod automat, in baza unei liste in care sunt inclusi toti Participantii care au respectat conditiile de eligibilitate cumulative mentionate in sectiunea 4 – Dreptul de participare a Campaniei si se incadreaza sa primeasca beneficiul Campaniei.

Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantul eligibil pentru beneficiu) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii beneficiului conform conditiilor cumulative enumerate la Sectiunea 4 – Dreptul de Participare.

5.2 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, se va proceda dupa cum urmeaza:

- daca fapta este descoperita anterior acordarii beneficiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;
- daca fapta este descoperita ulterior acordarii beneficiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea acestuia.

SECȚIUNEA 6. RECLAMATII

Orice eventuala reclamatie in legatura cu prezenta campanie poate fi depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- prin telefon la 0800 88 22 88 (numar apelabil gratuit, luni-vineri, orele 8:30-21:00) sau + 4021 308 57 10 (numar apelabil si din strainatate);
- prin email la adresa office@otpbank.ro;
- completând formularul de contact disponibil pe site-ul www.otpbank.ro:
<https://www.otpbank.ro/ro/contact#mesaj>;
- prin prezentarea personala intr-una din unitatile teritoriale ale OTP Bank Romania;
- in scris, prin posta, catre Administratia Centrala situata in Strada Buzesti, nr. 66-68, sector 1, Bucuresti.

Reclamatia va cuprinde in mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia. Reclamatia va fi analizata in conformitate cu reglementarile legale in vigoare. Raspunsul va fi comunicat petentului in maximum 15 zile calendaristice de la data inregistrarii acesteia.

SECȚIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul si contributiile sociale datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu Legea nr. 227/ 2015 (Codul Fiscal), cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Prin simpla participare la prezenta Campanie, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei Sectiuni.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI

“Campania” poate inceta inainte de termenul final indicat in SECȚIUNEA 3-Durata Campaniei, iar acest fapt va fi adus la cunostinta potentialilor clienti prin publicarea informatiei pe website-ul www.otpbank.ro si in cadrul tuturor unitatilor OTP Bank România S.A. cu cel puțin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In scopul desfasurarii prezentei Campaniei, desemnării și validării castigatorilor, respectiv in scopul atribuirii beneficiilor și indeplinirii obligatiilor legale stabilite in sarcina Organizatorului, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date și de abrogare a Directivei

95/46/CE (GDPR) precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

1. De la participanți:

nume și prenume;

varsta;

număr de telefon;

detalii card bancar Mastercard emis de OTP Bank; detalii înrolare în serviciul Apple Pay a cardului bancar Mastercard emis de OTP Bank;

detalii tranzacții efectuate prin intermediul cardului de debit și/sau credit Mastercard emis de OTP Bank, prin serviciul Apple Pay.

2. De la câștigători:

nume și prenume;

număr de telefon;

detalii card bancar Mastercard emis de OTP Bank;

detalii înrolare în serviciul Apple Pay a cardului bancar Mastercard emis de OTP Bank;

detalii tranzacții efectuate prin intermediul cardului de debit și/sau credit Mastercard emis de OTP Bank, prin serviciul Apple Pay

IBAN / Număr cont

alte date ce se dovedesc necesare în vederea acordării beneficiului.

Temeiul juridic al prelucrării.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul art. 6 alin. 1 litera a și litera b din GDPR precum și în temeiul art. 6 alin. 1 litera c din GDPR (pentru îndeplinirea obligațiilor legale stabilite în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei).

Destinatarii datelor cu caracter personal.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților, colectate în cadrul Campaniei de către Operator, pot fi dezvăluite împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități subcontractate pentru organizarea și desfășurarea Campaniei) cât și autorităților abilitate, îndreptățite să le cunoască.

Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Operator pe durata desfășurării Campaniei și a întregului proces de validare Câștigători, acordare beneficii, precum și pe durata impusă de dispozițiile legale aplicabile.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

OTP Bank România SA, în calitate de operator de date cu caracter personal, a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător prelucrării datelor cu caracter personal aparținând Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute în vedere în special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a-și retrage consimțământul, atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului persoanei vizate, cu mențiunea că retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior rămânând în continuare valabilă;

Persoana vizată își poate exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 88 22 88 / +4021 308 57 10, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: București, Str. Buzesti nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@otpbank.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform prevederilor GDPR, această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România (fax: +40 318 059 602, email: anspdcp@dataprotection.ro).

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul este întocmit conform legislației aplicabile din România, fiind în vigoare doar pe durata de desfășurare a Campaniei. Acesta este disponibil accesând link-ul: <https://www.otpbank.ro/ro/despre-otp-bank/campanii/platesti-in-siguranta-prin-apple-pay-cu-cardul-tau-mastercard-de-la-otp-bank-iar-noi-te-premiem> și gratuit în orice unitate OTP Bank sau apelând numărul de telefon 0800 88 22 88.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, oricând pe durata de desfășurare a Campaniei, modificările făcând obiectul unui act adițional încheiat la Regulament, urmand ca acestea să intre în vigoare, numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări, a fost publicat pe site-ul www.otpbank.ro, fiind disponibil, de asemenea, în toate unitățile OTP Bank România S.A., cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Modificarea Regulamentului se va aduce la cunoștința Participanților prin publicarea pe site-ul www.otpbank.ro.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament de desfășurare a Campaniei “**Primești 5% cashback pentru tranzacțiile prin Apple Pay**”.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștința a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul <https://www.otpbank.ro/ro/despre-otp-bank/campanii/platesti-in-siguranta-prin-apple-pay-cu-cardul-tau-mastercard-de-la-otp-bank-iar-noi-te-premiem>, și disponibile, de asemenea, gratuit în toate unitățile OTP Bank România S.A.

OTP Bank Romania S.A.