

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Cash-Back 10%, maxim 500 lei” pentru Noul card de credit
MasterCard emis de OTP BANK ROMANIA SA**

Perioada Campaniei Promotionale: 01.02.2018– 30.04.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promotionale “Cash-Back 10%, maxim 500 lei” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”) este **OTP Bank Romania S.A.**, societate administrată în sistem dualist, cu sediul în București, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10296/1995, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/10296/1995, CUI 7926069, Cod de Identificare Fiscala RO 7926069, capital social subscris si varsat 1.379.252.880 RON, înregistrata in Registrul Bancar sub nr.RB-PJR-40-028/1999, cu numar de înregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33 (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Promotionala este organizata si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in toate unitatile OTP Bank. Lista unitatilor poate fi consultata pe Site-ul www.otpbank.ro .

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Promotionala se va desfasura in perioada 01.02.2018 – 30.04.2018 cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial. Campania Promotionala poate inceta inainte de termenul final indicat la paragraful de mai sus iar acest fapt va fi adus la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.otpbank.ro sau prin afisare in cadrul unitatilor teritoriale cu cel putin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Dupa implinirea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea cumulativa a conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Nu este salariat OTP Bank Romania S.A.
- b) A furnizat Organizatorului un numar de telefon mobil valabil;
- c) A furnizat organizatorului o adresa de email valabila;
- d) A achizitionat sau achizitioneaza produsul Noul card de credit MasterCard emis de OTP Bank Romania S.A., in perioada 01.02.2018 – 30.04.2018 si mentine acest produs pe o perioada de 12 (douasprezece) luni de la data livrarii cardului, conform conditiilor contractuale aferente produsului;
- e) A utilizat noul card de credit MasterCard, pentru efectuarea de tranzactii la comercianti (plati POS, plati on-line) in primele 60 de zile calendaristice de la livrarea cardului; a utilizat noul card de credit MasterCard pentru a efectua cel putin 20 de tranzactii la comercianti (plati POS, plati on-line) in urmatoarele 10 luni si nu inregistreaza inactivitate (nicio tranzactie la comercianti pe o perioada de 3 luni);
- f) Nu inregistreaza sume restante fata de banca;
- g) Nu inregistreaza intarzieri la plata minimului de plata mai mult de 3 zile;
- h) Cardul de credit nu este blocat sau inchis la momentul platii bonusului, iar contul curent la care acesta este atasat nu este supus executarii silite;
- i) Indeplineste integral criteriile de eligibilitate prevazute de reglementarile legale in vigoare, precum si de procedurile interne ale OTP Bank Romania S.A. pentru utilizarea noului card de credit Mastercard.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Mecanismul Campaniei:

Pe perioada promotiei, oferta este dupa cum urmeaza:

1. Se acorda bonus sub forma de Cash Back in valoare de 10%, maximum 500 lei, din valoarea tranzactiilor efectuate cu Noul card de credit MasterCard la comercianti si decontate in primele 12 luni de la livrarea cardului, acelor participanti care respecta cumulativ conditiile enumerate la Sectiunea 4 – Dreptul de Participare.
2. Valoarea bonusului cash back variaza in functie de valoarea totala a tranzactiilor efectuate cu noul card de credit MasterCard la comercianti si decontate in primele 12 luni de la livrarea cardului, fiind limitat la un maxim de 500 lei.

Modalitatea de acordare a bonusului este urmatoarea: Bonusul va fi transferat in contul curent aferent Noului Card de Credit MasterCard detinut de client in ultima zi lucratoare a lunii in care se aniverseaza 12 luni de la data livrării cardului, bonusul se calculeaza ca fiind 10% din valoarea tranzactiilor efectuate cu Noul card de credit MasterCard la comercianti si decontate, iar valoarea corespunzatoare (maxim 500 lei) va fi procesata ca o rambursare si va acoperi datoria la momentul respectiv.

Participantul ia la cunostinta de imposibilitatea de acordare a bonusului in situatia in care acesta, la data acordarii bonusului, este supus unei executarii silite pentru creante datorate unor terti.

In situatia in care se constata oricand ca Participantul nu indeplineste una dintre conditiile enumerate in Sectiunea 4, bonusul nu se acorda Participantului de catre Organizator. Incepand din acel moment Participantul isi pierde dreptul de a mai participa la Campania Promotionala prezentata in acest Regulament.

Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantul declarat castigator) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

SECȚIUNEA 6. RECLAMATII

Reclamațiile se pot face în 24 ore de la data incheierii Campaniei. Reclamația se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa marketing@otpbank.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația;

Reclamațiile vor fi analizate in conformitate cu reglementarile legale in vigoare. Raspunsul va fi comunicat petentului in maxim 15 zile calendaristice de la data inregistrării acestora.

SECȚIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/ 2015 (Codul Fiscal), cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Prin simpla participare la Campania Promotionala, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei Sectiuni.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Promotionala va putea fi intrerupta ori va inceta doar in caz de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie Promotionala, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului www.otpbank.ro si in unitatile OTP Bank.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Organizatorul se obliga sa furnizeze informatiile de natura secretului profesional doar cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului si sa prelucreze datele cu caracter personal ale participantilor la prezenta Campanie Promotionala, in scopul prezentei Campanii Promotivale si in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul, Agentia de Publicitate si subcontractantii acesteia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor si ale castigatorilor la prezenta Campanie Promotionala si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantul la campanie, in calitate de persoana vizata, are conform Legii nr. 677/2001 urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Prin simpla participare la Campania Promotionala, participantul este de acord ca datele sale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si folosite in viitor pentru transmiterea de noi oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing, precum si in cadrul prezentei Campanii Promotivale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIVALE

Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania fiind in vigoare doar pe durata Campaniei Promotivale. Este disponibil accesand site-ul www.otpbank.ro si in toate unitatile OTP Bank.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.otpbank.ro.

Orice modificare a regulilor de participare la Campania Promotionala, a mecanismului promotiei, a perioadei validitatii promotiei vor fi anuntate pe site-ul www.otpbank.ro cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.otpbank.ro.

Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial de desfasurare a Campaniei Promotivale **“Cash-Back 10%, maxim 500 lei”**.

OTP Bank Romania S.A.

Act Aditional nr. 1

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIVALE “Cash-Back 10%, maxim 500 lei” pentru Noul card de credit MasterCard emis de OTP BANK ROMANIA SA

Organizatorul campaniei promotivale **“Cash-Back 10%, maxim 500 lei”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania Promotivale”**) este **OTP Bank Romania S.A.**, societate administrată în sistem dualist, cu sediul în București, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10296/1995, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/10296/1995, CUI 7926069, Cod de Identificare Fiscala RO 7926069, capital social subscris si varsat 1.379.252.880 RON, inregistrata in Registrul Bancar sub nr.RB-PJR-40-028/1999, cu numar de inregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33, hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, ce constau in:

1. Se prelungeste perioada campaniei promotivale pana la data de 30.06.2018.

Restul prevederilor Regulamentului sus-mentionat raman neschimbate.